

Влияние монументальных объектов на имиджи американских штатов

Монументы и мемориалы довольно часто играют важную роль в создании уникального имиджа страны, региона или конкретного населённого пункта. Так, во многих американских штатах есть известные на весь мир монументы, которые являются «визитной карточкой» страны или конкретного штата. Они находятся в международных путеводителях для туристов как обязательные для посещения. Тем не менее, степень влияния известных американских монументов на имиджи штатов, в которых они находятся, нуждается в уточнении.

Такие темы, как влияния монументов на имидж страны или конкретного города, а также место монументов в формировании национальной идентичности, рассматриваются в работах ряда отечественных и зарубежных исследователей, таких как В.А. Ачкасов¹, В.Э. Багдасарян², А.А. Федулин³, Дж. Джонсон⁴, Б. Форест⁵, Е. Гурлер⁶, Х. Капоццола⁷, Т. Клак⁸, Б. Озер⁹ и др.

Для анализа основных инструментов конструирования и каналов продвижения имиджа штата с помощью монументального объекта стоит обратить внимание на ознакомительный контент и новостные сообщения на официальных сайтах американских штатов¹⁰; на предлагаемую сувенирную продукцию в международных и американских онлайн-магазинах; а также на контент популярных туристических сайтов.

¹ Ачкасов В.А. «Политика памяти» как инструмент конструирования постсоциалистических наций // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т. 16, № 4 (69). С. 106-123.

² Багдасарян В.Э., Федулин А.А. Монументальная скульптура и борьба идеологий: история и актуальные вызовы // Современные проблемы сервиса и туризма. № 4. 2013. С. 11-17.

³ Там же.

⁴ Forest B., Johnson J. Monumental Politics: Regime Type and Public Memory in Post-Communist States // Post-Soviet Affairs. 2011. Vol. 27, №3. P. 269-288.

⁵ Ibidem.

⁶ Gurler E., Ozer B. The Effects of Public Memorials on Social Memory and Urban Identity // Procedia - Social and Behavioral Sciences. № 82. 2013. P. 858-863.

⁷ Capozzola Chr. A Very American Epidemic: Memory Politics and Identity Politics in the AIDS Memorial Quilt, 1985–1993 // Radical History Review. 2002. P. 91-109.

⁸ Clack T. Thinking through Memoryscapes: Symbolic Environmental Potency on Mount Kilimanjaro, Tanzania. Cambridge, 2011. URL: https://www.academia.edu/1395639/Thinking_Through_Memoryscapes_Symbolic_Environmental_Potency_on_Mount_Kilimanjaro_Tanzania (access date: 01.03.2024).

⁹ Gurler E., Ozer B. Op. cit.

¹⁰ United States Department of State [сайт]. URL: <https://www.state.gov/> (access date: 14.03.2024).

Относительно достоверную информацию об общественной реакции после посещения американских достопримечательностей в разных штатах дают отзывы туристов на таких сайтах для путешествий, как Tripadvisor¹, Travel Channel², nel², Expedia³ и т.д. С популярными категориями американской сувенирной продукции с ранжированием по штатам и городам можно ознакомиться на таких сайтах подарков и сувениров, как Happy Mall⁴, City Souvenirs⁵, Uncommon Goods⁶.

По состоянию на сентябрь 2020 г. в реестр Службы национальных парков США (The National Park Service) входит 31 национальный мемориал⁷. Однако не все американские национальные мемориалы оказывают влияние на имидж страны или конкретного штата. Более того, в большинстве штатов монументальные объекты в принципе не являются важными имиджеобразующими элементами. Следует отметить, что практически в каждом регионе США есть наиболее известный в стране или за её пределами город (или несколько), который не всегда является региональной столицей. Например, в штате Нью-Йорк – одноимённый город Нью-Йорк, в штате Калифорния – Лос-Анджелес, в штате Невада – Лас-Вегас и т.д. Зачастую именно в таких городах проходят популярные туристические маршруты, которые занесены в известные путеводители для внутреннего и внешнего туризма, и именно такие города зачастую выступают в качестве площадок позиционирования наиболее узнаваемых символов и брендов конкретного штата.

В контексте данного исследования нам интересны лишь те американские штаты, в которых важное место при формировании их имиджей занимают монументальные объекты. В нашу подборку таких показательных американских

¹ Tripadvisor [сайт]. URL: <https://www.tripadvisor.com/> (access date: 14.03.2024).

² Travel Channel [сайт]. URL: <https://www.travelchannel.com/> (access date: 14.03.2024).

³ Expedia [сайт]. URL: <https://www.expedia.com/> (access date: 14.03.2024).

⁴ Happy Mall [сайт]. URL: <https://www.happymall.com/index.htm> (access date: 14.03.2024).

⁵ City Souvenirs [сайт]. URL: <https://www.citysouvenirs.com/> (access date: 14.03.2024).

⁶ Uncommon Goods [сайт]. URL: <https://www.uncommongoods.com/> (access date: 14.03.2024).

⁷ National Park System // National Park Service [сайт]. URL: <https://www.nps.gov/aboutus/national-park-system.htm> (access date: 13.03.2024).

штатов вошли такие, как округ Колумбия, штат Нью-Йорк, штат Южная Дакота, штат Гавайи.

Монумент Вашингтона (Вашингтон, округ Колумбия)

Несмотря на то, что город Вашингтон не входит ни в один штат США и является самостоятельной территорией, рассмотрение его монументального наследия является необходимым. Американская монументальная традиция мемориализации событий и героев во многом зарождалась именно в Вашингтоне при первых попытках увековечивания «в камне» важных вех американской истории. Впоследствии столичные монументы и мемориалы стали занимать важное место в формировании имиджа США в целом и американской столицы в частности. На Национальной аллее в Вашингтоне представлен монументальный срез истории США, состоящий из памятников, посвящённых наиболее важным событиям и личностям, которые составляют основу американского исторического нарратива.

Вашингтон является своего рода «городом монументов», которые выступают в качестве главных достопримечательностей столицы, что свойственно далеко не всем городам и штатам США. Вашингтон наиболее известен своими неоклассическими правительственными зданиями, памятниками и мемориалами. Эти сооружения имеют большие фронтоны, колонны, купола, статуи и рельефы, часто выполненные из камня или мрамора¹.

Одним из наиболее узнаваемых монументальных символов американской столицы является самый высокий американский обелиск и один из центральных элементов Национальной Аллеи – Монумент Вашингтона (Washington Monument). Он увековечивает память первого президента США - Джорджа Вашингтона. Монумент Вашингтона – это самое высокое каменное сооружение в мире и самый высокий обелиск, возвышающийся почти на 170 метров². Рас-

¹ Hales L. Challenging Washington's Architectural History // The New York Times. 11.03.23. [сайт]. URL: <https://www.nytimes.com/2016/03/12/arts/international/challenging-washington-architectural-history.html> (accessed: 05.02.2024).

² Complete Guide to National Monuments in Washington DC // Arlington National Cemetery Tours [сайт]. URL: <https://www.arlingtontours.com/washington-dc-monuments> (access date: 18.03.2024).

сма­три­вае­мый мо­ну­мен­таль­ный об­ъект на­хо­дит­ся в то­пе бо­ль­шин­ства из­вест­ных ме­жду­на­род­ных и аме­ри­кан­ских сай­тов ту­ри­сти­че­ской ин­фор­ма­ции, та­ких, как TripAdvisor¹, Trolley Tours², Travel Channel³ и др. На офи­ци­аль­ном сай­те пра­ви­тель­ства Ва­шин­г­тона (ок­руг Ко­лум­бия), в раз­де­ле мо­ну­мен­тов и ме­мо­ри­алов, в са­мом на­ча­ле при­во­дит­ся ин­фор­ма­ция о по­се­ще­нии Мо­ну­мен­та Ва­шин­г­тона.⁴ По­се­ти­те­лям пред­ла­га­ют­ся раз­лич­но­го ро­да груп­по­вые и ин­ди­ви­ду­аль­ные экс­кур­сии в со­про­во­ж­де­нии вы­со­кок­ва­ли­фи­ци­ро­ван­ных ги­дов⁵.

В 2023 г. спе­ци­а­ли­сты ме­жду­на­род­ной он­лайн-груп­пы ис­сле­до­ва­ний, дан­ных и аналитических технологий YouGov про­ве­ли оп­рос сре­ди аме­ри­кан­цев на те­му: «Луч­шие ме­ста для по­се­ще­ния в Ва­шин­г­тоне, ок­руг Ко­лум­бия». Мо­ну­мен­т Ва­шин­г­тона наб­рал 61 % и во­шёл в топ-3 вме­сте с Ме­мо­ри­алом Лин­коль­на и Ар­линг­тон­ским на­ци­о­наль­ным клад­би­щем⁶.

За­час­тую наи­бо­лее важ­ные имид­же­вые скрепы по­пу­ля­ри­зи­ру­ют­ся че­рез су­ве­нир­ную про­дук­цию. Раз­лич­ные суб­ъек­ты имид­же­вой по­ли­ти­ки ста­ра­ют­ся прод­ви­нуть и за­кре­пить в об­щес­твен­ном соз­на­нии не­об­хо­ди­мые сим­во­лы и брен­ды, ко­то­рые ра­бо­та­ют на кон­стру­и­ро­ва­ние ин­ди­ви­ду­аль­но­го и уз­на­вае­мо­го имид­жа тер­ри­то­рии. На маг­ни­тах, брел­ках, кру­жках и ста­туэ­тках ок­руга Ко­лум­бия изоб­ра­же­ны в бо­ль­шин­стве сво­ём мо­ну­мен­таль­ные об­ъек­ты и ар­хи­тек­тур­ные со­ору­же­ния, что по­зво­ля­ет рас­сма­три­вать мо­ну­мен­таль­ный ланд­шафт аме­ри­кан­ской сто­ли­цы в ка­че­стве од­но­го из ос­нов­ных ба­зисов про­во­ди­мой вла­стя­ми ок­руга имид­же­вой по­ли­ти­ки⁷. Ча­ще все­го мож­но встре­тить изоб­ра­же­ние Мо­ну­мен­та Ва­шин­г­тона, Ме­мо­ри­ала Лин­коль­на и Ка­пи­то­лия⁸.

¹ TripAdvisor [сайт]. URL: <https://www.tripadvisor.com/> (access date: 14.03.2024).

² Trolley Tours [сайт]. <https://www.trolleytours.com/washington-dc> (access date: 14.03.2024).

³ Travel Channel [сайт]. URL: <https://www.travelchannel.com/> (access date: 14.03.2024).

⁴ Your Guide to Washington Monument Tour and Ticket Information for Groups and Individuals Visiting the Nation's Capital // DC Government [сайт]. URL: <https://washington.org/visit-dc/monuments-memorials> (access date: 14.03.2024).

⁵ Ibidem.

⁶ Sanders L. The Best Places to Visit in the United States, according to Americans Who Have Visited Them. 20.01.2023 // YouGov [сайт]. URL: <https://today.yougov.com/travel/articles/45025-best-tourist-places-visit-united-states> (access date: 22.01.2024).

⁷ Washington DC Souvenirs - Online Gift Shop // Happy Mall [сайт]. URL: <https://www.happymall.com/washington-dc/gift-shops.htm> (access date: 22.01.2024).

⁸ Ibidem.

Монументальный ландшафт США в целом и американской столицы в частности на современном этапе выступает и ареной противостояния политических сил. Достаточно вспомнить недавнюю «войну памятников» в США, которая не обошла стороной и «дом» американского Конгресса в Вашингтоне – Капитолий¹.

Монументальный и архитектурный стили Вашингтона придают американской столице некую «чопорность», которая влияет и на имидж жителей города и округа Колумбия. Так, на одном из популярных социальных форумов Reddit в 2022 г. американцы обсуждали вопрос об имидже жителей округа Колумбия, которых многие считают, с одной стороны, довольно «высокомерными», с другой, «высокообразованными»². Многие американцы указывали среди причин «снобизма» и соответствующего имиджа вашингтонцев следующее: занимаемые ими высокие должности; одержимость карьерой; проживание в единственном «настоящем» городе округа Колумбия³.

Архитектурный стиль Вашингтона и высокая плотность расположения памятников и мемориалов сделали монументальный ландшафт главной (если не единственной) причиной посетить американскую столицу. Монумент Вашингтона, являясь самым высоким американским обелиском и одним из центральных элементов Национальной аллеи, имеет и важное историческое и культурное значение для американцев, увековечивая память первого президента и отца-основателя США. Особый архитектурный стиль и превалирование в городе правительственных учреждений оказали влияние и на имидж «амбициозных» жителей округа Колумбия.

Статуя Свободы (Нью-Йорк, штат Нью-Йорк)

¹ Siegel B. Democrats Push to Remove Confederate Statues from US Capitol after George Floyd's Death 10.06.2020 // ABC News [сайт]. URL: <https://abcnews.go.com/Politics/democrats-push-remove-confederate-statues-us-capitol-george/story?id=71140758> (access date: 20.02.2024).

² Why Do People View People That Live in DC as Arrogant? // Reddit [сайт]. URL: https://www.reddit.com/r/washingtondc/comments/vkxyvh/why_do_people_view_people_that_live_in_dc_as/?rdt=34978 (access date: 18.03.2024).

³ Ibidem.

Иногда монументальные символы штата являются таковыми и для страны в целом. В данном контексте наглядным примером может выступать один из главных символов Америки и штата Нью-Йорк – Статуя Свободы (Statue of Liberty). В 1986 г. в газете Los Angeles Times были опубликованы результаты опроса Roper Organization. Американской общественности предлагалось выбрать самый важный национальный символ США. Статую Свободы выбрали 57% опрошенных. Также в топ-3 вошли такие символы, как флаг – 46% и Колокол Свободы – 20%¹.

Следует сказать, что в разные исторические эпохи под влиянием внутренней и внешней политики США менялись интерпретации символического значения Статуи Свободы. Так, в 1930 – 1940-е гг. Статуя Свободы выступала в качестве «маяка для иммигрантов», которые ищут свободу и экономические возможности². Первое, что видели миллионы иммигрантов, прибывающие на остров Эллис (бывшая иммиграционная база США), это факел Статуи. Имидж Леди Либерти, как универсального символа свободы, оказал определённое влияние на восприятие и города Нью-Йорк, и одноимённого штата. Нью-Йорк стал в определённом смысле «воротами к американской мечте» для иммигрантов со всего мира.

Образ Статуи активно популяризируется в американской массовой культуре. Являясь «домом» Статуи, Нью-Йорк зачастую выступает важной смысловой надстройкой в различных рекламных кампаниях и акциях, что неразрывно связывает имидж Статуи Свободы и штата её расположения. В течение 1940-х и 1950-х гг. иконография научной фантастики в США была наполнена изображениями древней и полуразрушенной Статуи Свободы из далёкого будущего. На обложках известных журналов, таких как “Amazing Stories” и “Astounding Science Fiction”, часто изображалась Леди Либерти, окружённая руинами, в то

¹ Statue Named Best U.S. Symbol in Poll // Los Angeles Times. 29.06.1986. URL: <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-1986-06-29-mn-426-story.html> (access date: 27.03.2024).

² Jones R. How the Statue of Liberty Became a Symbol for a National Myth // University of Hawaii System [сайт]. 29.10.2021. URL: <https://www.hawaii.edu/news/2021/10/29/statue-of-liberty-symbol-for-a-national-myth/> (access date: 20.01.2024).

время как инопланетяне или люди будущего смотрели на ее «останки»¹. В начале 2000-х гг. образ Статуи часто использовался в американских блокбастерах и книгах. Например, в романе-антиутопии «Империя» два истребителя F-16 ВВС США были сбиты в гавани Нью-Йорка, один из которых врезался в статую².

Статуя Свободы несколько раз изображалась на памятных монетах. Монетный двор США в период с 2001 по 2008 гг. выпустил серию памятных монет с особым дизайном - «50 кварталов штата»³. На монете штата Нью-Йорк была изображена Статуя Свободы и надпись: «Врата к Свободе»⁴.

Продвижение и популяризация важных составляющих имиджа штата Нью-Йорк довольно успешно осуществляются и через сувенирную продукцию. В онлайн-магазине сувениров Harry Mall, в разделе штата Нью-Йорк, представлены кружки, брелки, магниты и открытки с изображением достопримечательностей. Одним из самых популярных дизайнов является линия города Нью-Йорк и изображение Статуи Свободы⁵.

В 2023 г. в ранее упомянутом опросе YouGov американцем предложили выбрать лучшие места для посещения в штате Нью-Йорк. 65% или две трети американцев настоятельно рекомендуют для посещения Статую Свободы⁶.

Концепция свободы «по-американски» неразрывно связана с главным американским монументальным символом. Имидж Статуи Свободы отражается и на штате её расположения, так как данный монументальный объект является символом города Нью-Йорк и одноимённого штата. Образ Статуи популяризи-

¹ Posters American Style: Advice to Americans // American Art [сайт]. URL: <https://americanart.si.edu/collections/exhibits/posters/objects/aa-noframe.html> (access date: 16.03.2024).

² Card O.S. Empire. New York, 2006.

³ Jones R. How the Statue of Liberty Became a Symbol for a National Myth // University of Hawaii System [сайт]. 29.10.2021. URL: <https://www.hawaii.edu/news/2021/10/29/statue-of-liberty-symbol-for-a-national-myth/> (access date: 20.03.2024).

⁴ Ibidem.

⁵ New York City Souvenirs - Online Gift Shop // Happy Mall [сайт]. URL: <https://www.happymall.com/new-york/gift-shops.htm> (access date: 16.03.2024).

⁶ Sanders L. The Best Places to Visit in the United States, according to Americans Who Have Visited Them. 20.01.2023 // YouGov [сайт]. URL: <https://today.yougov.com/travel/articles/45025-best-tourist-places-visit-united-states> (access date: 22.03.2024).

руется посредством сувенирной продукции и различных направлений массовой культуры и искусства, начиная от граффити, заканчивая американскими романами и блокбастерами, где местом зачастую вымышленных мировых потрясений и противостояний выступает Нью-Йорк. Будучи «домом» главного символа свободы «по-американски» и бывшей иммиграционной базы США, Нью-Йорк также сохранил имидж «врат к свободе и американской мечте».

Национальный мемориал горы Рашмор (Блэк-Хилс, штат Южная Дакота)

Если у американского штата есть некая «визитная карточка», благодаря которой он известен по всей стране и за её пределами, региональные власти стараются всячески популяризировать, распространить и укрепить эту узнаваемую отличительную особенность, которая работает на конструирование положительного имиджа территории. Например, власти штата Южная Дакота решили показать «товар лицом», разместив на главной странице своего официального сайта динамическую анимацию Национального мемориала горы Рашмор¹.

Национальный мемориал горы Рашмор представляет собой огромную скульптуру, высеченную на горе. Данный мемориал также носит название «Храм демократии». Реализация мемориального проекта заняла 14 лет². В горе высечены бюсты четырёх президентов США: Джорджа Вашингтона, Томаса Джефферсона, Теодора Рузвельта и Авраама Линкольна. Согласно ежегодному отчёту NPS по посещаемости национальных мемориалов и парков США, в 2023 г. «Храм демократии» занял 41 место из 393 в рейтинге. В 2023 г. мемориал привлёк более двух миллионов туристов со всего мира³.

Штат Южная Дакота имеет разнообразный ландшафт, от равнин до горных хребтов, и славится своими пейзажами. Около половины населения проживает

¹ State of South Dakota [сайт]. URL: <https://www.sd.gov/cs> (access date: 22.03.2024).

² There is More Than Gold in the Black Hills of South Dakota // Mount Rushmore National Memorial [сайт]. URL: <https://www.mtrushmorenationalmemorial.com/> (access date: 22.03.2024).

³ Annual Park Ranking Report for Recreation Visits in: 2023 Park Type: (All) // National Park Service [сайт]. URL: [https://irma.nps.gov/Stats/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Park%20Ranking%20Report%20\(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year\)](https://irma.nps.gov/Stats/SSRSReports/National%20Reports/Annual%20Park%20Ranking%20Report%20(1979%20-%20Last%20Calendar%20Year)) (access date: 22.03.2024).

на фермах, в религиозных анклавах или в резервациях коренных американцев. Жители Южной Дакоты гордятся своими горными хребтами и прериями, многие из которых являются национальными парками¹. В гимне штата много строк посвящено ландшафту Южной Дакоты, особое внимание уделяется горе Рашмор: «Родина бесплодных земель и нестареющее святилище Рашмора...»².

Инициатором данного мемориального проекта выступил историк из Южной Дакоты Доан Робинсон, известный как «Отец горы Рашмор»³. В 1920-х гг. он задался целью создать достопримечательность, которая бы прославила штат Южная Дакота и привлекла в него туристов со всего мира⁴. Необходимо было выбрать исторических героев Запада, которые будут высечены в горе. Скульптор, реализующий проект, убедил Робинсона, что скульптура в Южной Дакоте должна изображать Джорджа Вашингтона и Авраама Линкольна, так как это придаст монументальному объекту не только локальное, но и национальное значение. Позже он добавил в этот список Томаса Джефферсона и Теодора Рузвельта в знак признания их вклада в развитие США⁵.

На международном сайте туристической информации TripAdvisor есть обсуждение на тему: «Какие сувениры лучше всего купить в Южной Дакоте?»⁶. Каждый второй комментарий содержит рекомендацию к посещению горы Рашмор и сувенирного магазина поблизости. Один из примеров: «Все, что связано с горой Рашмор, является хорошим сувениром, поскольку именно этим известен штат...»⁷.

¹ Indian Country // United States Attorney's Office. District of South Dakota [сайт]. <https://www.justice.gov/usao-sd> (access date: 22.03.2024).

² South Dakota's State Song and the Man Who Wrote It // State of South Dakota [сайт]. URL: <https://www.sdpb.org/blogs/images-of-the-past/south-dakotas-state-song-and-the-man-who-wrote-it/> (access date: 22.03.2024).

³ Doane Robinson // National Park Service [сайт]. URL: <https://www.nps.gov/moru/learn/historyculture/doane-robinson.htm> (access date: 06.03.2024).

⁴ Ibidem.

⁵ Ibidem.

⁶ What Are the Best Souvenirs to Buy in South Dakota? // TripAdvisor [сайт]. URL: https://www.tripadvisor.com/ShowTopic-g28962-i673-k7689120-What_are_the_best_souvenirs_to_buy_in_South_Dakota-South_Dakota.html (access date: 22.03.2024).

⁷ Ibidem.

В гимне штата Южная Дакота есть такая строчка: «...Земля наших отцов – строителей Запада...»¹. Штат получил такое прозвище из-за своей исторической связи с американской индейской культурой и историей. Южная Дакота была домом для многих племен индейцев. Эти племена играли важную роль в истории США, особенно в период освоения Запада. Популяризация Национального мемориала горы Рашмор, увековечивающего память отцов-основателей, также является важным подкреплением имиджа штата как «Земли отцов - строителей Запада»².

Национальный мемориал горы Рашмор изначально был задуман как способ привлечения туристов в штат Южная Дакота. Увековечивая память отцов-основателей и важных для американской истории фигур, данный мемориал стал «визитной карточкой» и региональным символом Южной Дакоты. Мемориал популяризируется властями штата посредством организации разнообразных туристических экскурсий и производства сувенирной продукции с его изображением. «Храм демократии» изображён на главной странице сайта правительства Южной Дакоты и на главной странице туристического путеводителя по штату. Данный мемориал также является составной частью региональной символики. Величественность Национального мемориала Рашмор воспевается в гимне штата наравне с красотой природы и ландшафта Южной Дакоты. Особенности исторического развития штата и расположение на его территории мемориала отцам-основателям только подкрепили его имидж как «Земли отцов – строителей Запада».

Статуя Камехамехи I (Гонолулу, штат Гавайи)

Статуя короля Камехамехи I (The Kamehameha I Statue) в Гонолулу имеет большое историческое и культурное значение для жителей штата Гавайи. Король Камехамеха Великий был первым монархом объединенного королевства Гавайи в XVIII – XIX вв. В период своего правления он сыграл одну из главных

¹ South Dakota's State Song and the Man Who Wrote It // State of South Dakota [сайт]. URL: <https://www.sdpb.org/blogs/images-of-the-past/south-dakotas-state-song-and-the-man-who-wrote-it/> (access date: 22.03.2024).

² Ibidem.

ролей в объединении островов, что сделало его важной исторической фигурой¹.

Самая известная статуя Камехакехи стоит напротив дворца Иолани в столице штата - Гонолулу. Дворец Иолани с 1882 по 1893 гг. был официальной резиденцией двух последних монархов Гавайского королевства. Бронзовая статуя Камехакехи является одной из самых фотографируемых достопримечательностей штата².

Изображение первого монарха Гавайских островов является довольно популярным на территории штата. Всего на Гавайях находится три статуи, посвящённые королю Камехакехи, две из которых являются репликами³.

Для большинства жителей Гавайев король Камехакеха является символом гавайской культуры, истории и единства. Благодаря вкладу короля в объединение и развитие островов он является своего рода национальным героем гавайцев, а память о нём стала предметом национальной гордости островитян. Образ короля является важным атрибутом региональной символики. На одной стороне гербовой печати штата Гавайи изображена статуя короля Камехакехи, а на другой изображен собирательный образ богини Свободы, что отражает переход от конституционной монархии к демократической республике⁴.

Национальный гимн независимого Гавайского королевства с конца XIX в. не был изменён. На данный момент «Hawaii Ponoī» является региональным гимном штата Гавайи. Центральная роль в припеве гимна также отведена королю Камехакехи I: «Королевский отец, Камехакеха. Мы будем защищаться, Копьем»⁵.

Ежегодно 11 июня на Гавайях отмечается «День Камехакехи», когда у каждой из трёх статуй короля проводятся коммеморативные мероприятия. Ста-

¹ King Kamehameha (Hilo) // Hawaii Visitors Convention Bureau [сайт]. URL: [https://www.hvcb.org/listing/king-kamehameha-statue-\(hilo\)/109425/](https://www.hvcb.org/listing/king-kamehameha-statue-(hilo)/109425/) (access date: 31.03.2024).

² Ibidem.

³ Kamehameha I Statue // Architect of the Capitol [сайт]. URL: <https://www.aoc.gov/explore-capitol-campus/art/kamehameha-i-statue> (access date: 31.03.2024).

⁴ Ibidem.

⁵ Hawaii Ponoī // Huapala [сайт]. URL: https://www.huapala.org/Hawaii/Hawaii_Pono.html (access date: 31.03.2024).

ту украшаются цветочными леями в честь короля, проводится церемония драпировки, парад, карнавалы, ярмарки и соревнования¹.

Статуя Камехамехи в Гонолулу является известной туристической достопримечательностью и привлекает туристов со всего мира, которые интересуются историей Гавайев и культурой островитян. На международном сайте сувениров Happy Mall, в разделе штата Гавайи, наряду с фигурками хула-гёрл можно найти статуэтки и магниты с изображением Монуменга Камехамехи I².

Образ короля, увековеченный посредством статуи, является важным символом и неотъемлемой составляющей региональной символики штата Гавайи, о чём можно судить по гербовой печати и гимну. Ежегодно 11 июня на Гавайях отдают дань памяти Камехамехи Великому, основателю объединённого королевства Гавайи. В рамках праздника проводятся различные памятные мероприятия. Таким образом, статуя короля Камехамехи играет важную роль в формировании имиджа штата Гавайи как места с богатой и уникальной культурой, связанной с его королевским прошлым.

Заключение

Можно сделать вывод, что рассмотренные американские монументы играют важную роль в формировании имиджа страны в целом и штата их расположения в частности. Популяризация и продвижение каждого рассмотренного монумента как символа конкретного штата происходят посредством увеличения привлекательности его туристического потенциала, тиражирования его изображений на официальных сайтах штатов, а также посредством производства сувенирной продукции. Многие из рассмотренных монументальных объектов прочно закрепились в региональной символике штатов, что связывает их имиджи с имиджами их самых известных монументальных достопримечательностей.

¹ King Kamehameha (Hilo) // Hawaii Visitors Convention Bureau [сайт]. URL: [https://www.hvcb.org/listing/king-kamehameha-statue-\(hilo\)/109425/](https://www.hvcb.org/listing/king-kamehameha-statue-(hilo)/109425/) (access date: 31.03.2024).

² Hawaii State Souvenirs - Online Gift Shop // Happy Mall [сайт]. URL: <https://www.happymall.com/hawaii/gift-shops.htm> (access date: 22.01.2024).

Однако в контексте общего плана имиджевой политики американских штатов монументальные символы довольно редко выступают в качестве главных имиджеобразующих элементов. Чаще всего американские имиджмейкеры работают с другими инструментами создания привлекательного имиджа территории: природные и климатические особенности, отраслевые и инфраструктурные особенности, наличие рекреационных ресурсов. Вероятней всего средне-статистический турист, путешествующий по США, привезёт из Лас-Вегаса игральную фишку, а из Лос-Анджелеса фото с надписью «Hollywood».

Сведения об авторе. Дергачева Влада Евгеньевна, преподаватель СПО АлтГУ, аспирант кафедры всеобщей истории и международных отношений АлтГУ.

Ключевые слова. США, имидж, монументальная политика, Монумент Вашингтона, Статуя Свободы, Национальный мемориал горы Рашмор, Статуя Камехамехи I.

Аннотация. В данном разделе рассматривается влияние монументальных объектов на имиджи нескольких американских штатов. Анализируется имиджевая составляющая таких американских монументов и мемориалов, как Монумент Вашингтона в округе Колумбия, Статуя Свободы в штате Нью-Йорк, Национальный мемориал горы Рашмор в штате Южная Дакота и Статуя Камехамехи I в штате Гавайи. Рассматриваются приёмы и методы конструирования узнаваемого имиджа территории с помощью конкретного монументального объекта. Приводятся некоторые методы продвижения и популяризации образов и символов монументальных объектов; приёмы для увеличения их узнаваемости как внутри страны, так и за рубежом; способы привлечения туристов. На примере конкретных коммеморативных мероприятий оценивается национальная и мемориальная значимость отдельных монументальных объектов для страны в целом и конкретного штата в частности. В исследовании анализируются основные каналы популяризации и продвижения узнаваемых монументальных объектов. Отмечается важность таких приёмов имиджевой политики

штатов при использовании монументальных объектов, как включение их в региональную символику; размещение ознакомительного контента об их исторической и культурной ценности на главных страницах правительственных сайтов; активная реклама туристических маршрутов и экскурсий к памятникам и мемориалам; производство сувенирной продукции с изображением монументальных символов штата и т.д.

About the author. Dergacheva Vlada, ASU college teacher, postgraduate student of the general history and international relations department of ASU.

Keywords. USA, image, monumental politics, Washington Monument, Statue of Liberty, Mount Rushmore National Memorial, The Statue of Kamehameha I.

Summary. This study examines the influence of monumental objects on the image of several American states. The study analyzes the image composition of such American monuments and memorials as the Washington Monument in the District of Columbia, the Statue of Liberty in New York State, the Mount Rushmore National Memorial in South Dakota and the Statue of Kamehameha I in Hawaii. The methods of constructing the image of the territory with the help of a specific monumental object are considered. Some methods of promoting and popularizing the image and symbols of monumental objects are given; techniques to increase their recognition both within the country and abroad; ways to attract tourists. Using the example of specific commemorative events, the national and memorial significance of individual monumental objects for the country as a whole and a particular state in particular is assessed. The study analyzes the main channels of popularization and promotion of recognizable monumental objects that directly affect the image of the state. The importance of such techniques of the image policy of the states when using monumental objects is noted, such as their inclusion in regional symbols; placement of introductory content about their historical and cultural values on the main pages of government websites; active advertising of tourist routes and excursions to monuments and memorials; production of souvenirs depicting monumental symbols of the state, etc.