

## **Роль историко-культурного наследия в формировании имиджей регионов Сибири на современном этапе**

Имидж региона за последние 20 лет стал одним из важнейших элементов в региональном развитии. Если 2000-2010-е гг. отличались в большей степени флагманскими имиджевыми проектами ряда регионов, то в настоящее время большинство субъектов РФ стремится к созданию целостных имиджевых стратегий, направленных на различные целевые аудитории. Одну из ключевых ролей в формировании имиджа играет историко-культурное наследие. Подход к проблеме с данной точки зрения позволяет рассмотреть, как используются исторические и культурные особенности того или иного региона для позиционирования на внешних и внутрирегиональных площадках.

Богатое поле для исследования в этой связи дают регионы Сибири, которые, формируясь и складываясь из различных административно-территориальных образований, на протяжении четырех веков (XVII-XX вв.) накапливали историко-культурные особенности. В итоге от большой «неизвестной Сибири» в ее восприятии совершился переход в сторону серьезного имиджевого регионального разнообразия. Этот процесс нашел отражение в исследованиях уже в XVIII в. Так, автор первого научного труда по истории Сибири Г.Ф. Миллер свидетельствует о серьезной разнице в территориях этой огромной земли – это было обусловлено естественными географическими различиями, характером вхождения в состав России, национальным составом, отношениями местного населения с русским казачеством, а также русских воевод, руководителей различных территорий, друг с другом<sup>1</sup>. В XIX в. тему регионального разнообразия, в том числе историко-культурного и гуманитарного,

---

<sup>1</sup> Миллер Г.Ф. История Сибири. М., 1999. Т. III. 2005. С. 39.

развили представители течения сибирского областничества<sup>1</sup>. В XX веке в связи с постепенным формированием близких к современным границ регионов эту тему анализировали и советские ученые<sup>2</sup>. Это касается как общих исследований Сибири в целом, так и развития исторических школ практически в каждом регионе, активного изучения краеведения, национальной истории, этнологии.

С конца XX века специалистами в сфере общественных наук (истории, политологии, социологии) ведется осмысление разнообразия регионов Сибири с точки зрения имиджа различных регионов. Степень изученности рассматриваемой темы за последние годы существенно повысилась за счет исследований как имиджа субъектов РФ в целом, так и непосредственно регионов Сибири. Важно отметить, что в работах последних лет обращается внимание не только на маркетинговое значение категории имиджа и «технологичное» продвижение региона на внешние аудитории. Большое значение стало придаваться анализу феномена имиджа региона в контексте теории и практики политического управления, дискурс-анализа идейно-смысловых проектов, стратегического развития. Об этом свидетельствует ряд работ авторов из разных регионов – в том числе, и из Сибири<sup>3</sup>. Параллельно ведутся исследования процессов формирования региональной идентичности, культурной памяти в разных городах и регионах<sup>4</sup>. Общие теоретические работы дополняются примерами в исследованиях новосибирских, красноярских, омских, томских, кемеровских, иркутских авторов<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Подробнее см.: Потанин Г.Н. Города Сибири // Сибирь ее современное состояние, и ее нужды. СПб., 1908.; Ядринцев Н.М. Сибирская Швейцария (Из путевых заметок об Алтае) // Русское богатство. 1880. № 8. С. 47–66; Шапов А.П. Избранное. Иркутск, 2001.

<sup>2</sup> История Сибири в 5 тт. Т.5. Л., 1969.

<sup>3</sup> Имиджи Сибири : монография / под науч. ред. В. И. Супруна. - Новосибирск, 2008; Кулаковский Р.К. Имидж политической власти как ресурс регионального управления в России. Дисс. ... кандидата политических наук. М., 2009; Шабалин И.А. Имидж региона как информационно-политический ресурс. Дисс. ... кандидата политических наук. М., 2005; Шабунин А.С. Формирование имиджа региона: теоретические аспекты и перспективы применения. Дисс. ... кандидата политических наук. Ярославль, 2006.

<sup>4</sup> Дерендяева А.Д., Чернышов Ю.Г. Региональная идентичность в контексте политики исторической памяти: опыт Алтайского края и Республики Алтай // Известия АлтГУ. Исторические науки и археология. 2021. №6 (122). С. 24–31; Казакова Г.М. Российская идентичность в региональном измерении. Сыктывкар, 2021; Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации: монография / научный редактор Е.Н. Ильина. Вологда, 2022; Политика памяти в России – региональное измерение: монография/ под ред. А.И. Миллера, О.Ю. Малиновой, Д.В. Ефременко. М., 2023; Федотова Н.Г. Культурная память города: монография. Великий Новгород, 2023.

<sup>5</sup> Вибе П.П. Монументальная история Омска: загадки и новые открытия. Омск, 2019; Дроздов Н.И., Андюсев Б.Е. Духовно-нравственный портрет русских старожилов Сибири: монография. Красноярск, 2023; Имидж Кузбасса в представлениях жителей региона в условиях социально-культурных инноваций: монография / Н.В. Костюк, В.И. Марков, А.В. Шунков. Кемерово, 2023; Колесова О.В., Минаев Н.Н., Оплаканская Р.В. Уни-

Системное и глубокое осмысление данной темы представлено в работах представителей Алтайской школы политических исследований, отличающихся не только анализом практических примеров использования историко-культурного наследия в формировании имиджа регионов Сибири, но и предложенными методологическими основаниями для дальнейших исследований<sup>1</sup>. Так, среди ключевых составляющих в процессе формирования имиджа региона отмечены исторические события, официальные символы, знаковые фигуры и их роль в формировании историко-культурного пространства регионов, символические события и практики празднования, объекты историко-культурного наследия<sup>2</sup>.

В данном разделе рассматривается имидж регионов Сибири на современном этапе, сложившийся с учетом исторических событий. Предмет исследования – историко-культурное наследие как совокупность факторов, повлиявших на формирование имиджей регионов Сибири. Для изучения взят состав сформированного в 2000 г. Сибирского федерального округа, куда входит 10 субъектов РФ; также анализ дополнен Тюменской областью (входит в состав Уральского федерального округа) с учетом исторического значения этого региона и его современного позиционирования как территории «первых русских городов Сибири».

Методологической основой исследования послужил историко-политологический подход, позволяющий рассмотреть роль и значение историко-культурного наследия в практике формирования и продвижения имиджей регионов Сибири с точки зрения как исторических событий, так и современных технологий построения имиджа.

---

верситетские города Сибири: тенденции развития, проблемы, перспективы // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 438. С. 106-111; Родигина Н.Н. Образ Сибири в русской журнальной прессе второй половины XIX - начала XX в. Дисс. ... доктора исторических наук. Новосибирск, 2006; Скворцова О.В. Административно-территориальное устройство Восточной Сибири в конце XIX – начале XX века: Проблемы организации и реформирования регионального управления. Дисс. ... канд. исторических наук. Иркутск, 2006.

<sup>1</sup> Дневник Алтайской школы политических исследований: продолжающееся неперIODическое издание. 1996-2023. URL: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=37577](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=37577)

<sup>2</sup> Подробнее см.: Чернышов Ю.Г., Дерендяева А.Д. Формирование имиджей «реорганизованных регионов» в Российской Федерации (по материалам опросов экспертов в Алтайском крае и Республике Алтай) // Политическая наука. 2024. № 1. С. 155-177. URL: <https://www.politnauka.ru/jour/article/view/1034/960>

В работе используются следующие методы:

- событийный и проектный анализ, в частности, с рассмотрением презентационной активности (выставки, фестивали, имиджевые мероприятия и проекты из практики регионального развития с опорой на историко-культурное наследие разных лет);
- информационный анализ (рассмотрение имиджевых информационных поводов в формировании общественной повестки);
- политический анализ решений и действий политической власти в регионе по формированию имиджевых стратегий.

На формирование имиджей регионов Сибири повлиял ряд факторов, отразивших историко-культурное разнообразие региона. В отличие от экономической составляющей имиджа, в значительной степени зависящей от природно-географического расположения региона и характера освоения территории, на наш взгляд, в контексте историко-культурного наследия имеют большее значение социокультурные, политические, этнические факторы. Это, в частности, соподчиненность регионов и миграция административных центров (власти регионов на разных этапах были заинтересованы поддержать имиджевый дискурс о «главном городе Сибири», приводя примеры позиционирования в пользу «своего региона»); социокультурные и национальные особенности регионов (использование национальных образов в создании имиджа, культурное осмысление многовековой сибирской ссылки и т.д.); позиционирование региональной власти по отношению к региональному социуму и федеральному центру; использование в имиджевых проектах исторических особенностей регионов, связанных со специализацией в индустриальном, торгово-логистическом развитии, развитием гуманитарной сферы – образования, науки, культуры: роль научных организаций, университетов, культурных мероприятий, позволяющих позиционировать территорию, использование образов знаковых фигур региона.

Рассмотрим, как с учетом обозначенных факторов складываются практики использования историко-культурного наследия в формировании и продвижении имиджа регионов Сибири на современном этапе.

## *Алтайский край*

Имидж региона отличается разноплановым характером, сочетанием разных направлений. Исторические особенности связаны, во-первых, со специализацией региона: со времен Алтайского горного округа Российской империи эта территория была центром страны по добыче благородных металлов. Другое направление – сельское хозяйство и АПК – заслуженно дало Алтаю историческое право называться «житницей Сибири» и даже России. Во-вторых, имидж столицы региона, Барнаула, складывался в позитивном ключе еще в XIX в.: путешественники характеризовали его как «уголок Европы», отмечали высокий уровень культуры населения и называли «сибирскими Афинами»<sup>1</sup>. В третьих, имиджевый потенциал представляют музейное наследие (Алтайский краеведческий музей – один из старейших в Сибири) и археологические памятники (Денисова пещера).

В настоящее время имидж Алтайского края как «житницы России» продвигается в презентационной активности (в том числе, на проходящей в 2023-24 гг. выставке «Россия» на ВДНХ в Москве), а ценность архитектурного наследия городов края (Барнаул, Бийск) раскрывается в экскурсионно-туристических маршрутах. В то же время, элементы историко-культурного наследия, на наш взгляд, не складываются в «единый ансамбль» с точки зрения формирования имиджа региона. Проект создания туристического кластера «Барнаул – горнозаводской округ» в 2015-2017 гг. не получил должного развития, важный с точки зрения историко-культурного наследия материальный объект – Барнаульский сереброплавильный завод – остается практически разрушенным. Попытки выстраивания целостных имиджевых стратегий (например, «Здесь всё настоящее» или «Жемчужина Сибири» также отличаются неполнотой: эти образы и тезисы для Алтайского края представлены в заявлениях региональной власти в эпизодическом ключе и не сопровождаются активными информационно-событийными кампаниями для широкого круга населения – в

---

<sup>1</sup> Подробнее см: Козулин В.Н. Барнаул в середине XIX века: «Мордасов» или «Сибирские Афины»? (попытка реконструкции образа старого города по литературным источникам) // Дневник Алтайской школы политических исследований. 2023. №39. С.267-276. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54910935>

большей степени их взяли на вооружение коммерческие предприятия и туристические фирмы).

Более успешным с точки зрения формирования имиджа региона с опорой на историко-культурное наследие является продвижение знаковых фигур Алтайского края и организация на этой основе имиджевого событийного ряда. Среди них – писатель и кинорежиссер В.М. Шукшин, заслуженный артист РФ и четвертый губернатор региона М.С. Евдокимов, «космонавт №2» Г.С. Титов, поэт Р.И. Рождественский, актер театра и кино В.С. Золотухин, русский изобретатель-теплотехник И.И. Ползунов<sup>1</sup>. Успешные примеры имиджевого продвижения в данном направлении – проходящие в регионе всероссийские фестивали в честь известных земляков: фестиваль «Шукшинские дни на Алтае»<sup>2</sup> (он рассматривается как база формирования культурно-событийных туров в регион)<sup>3</sup> и фестиваль народного творчества и спорта «Земляки» имени Михаила Евдокимова<sup>4</sup>.

Важное влияние на развитие всего региона и, как следствие, на формирование его имиджа оказало создание нового субъекта РФ – Республики Алтай (существовавшей ранее в составе Алтайского края на правах автономии).

### *Республика Алтай*

Ключевым направлением в имидже республики является природное, активно используемое в разнообразных оздоровительных туристических маршрутах. В рассматриваемом нами контексте историко-культурное наследие региона представлено, прежде всего, археологическим («царские курганы» скифской эпохи, наскальные рисунки) и этнографическим (родовые камни, памятные сте-

<sup>1</sup> Подробнее см. Лякишева В.Г., Капустян Л.А., Добрынина И.Ю. О роли социально-экономической политики региона и его историко-культурных традиций в формировании позитивного имиджа Алтайского края // Дневник Алтайской школы политических исследований. 2022. №39. С.172-180. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49793652>

<sup>2</sup> Подробнее см.: Синенко Е.А., Чернышов Ю.Г. Использование образа В.М. Шукшина в имиджформирующей политике Алтайского края (1976-2021 гг.) // Известия Алтайского государственного университета. Исторические науки и археология. 2022. №5 (127). С. 38-45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-obraza-v-m-shukshina-v-imidzhformiruyuschey-politike-altayskog-o-kraya-1976-2021-gg?ysclid=lucdn4un5x801265545>

<sup>3</sup> Подробнее см.: Олейник Я.А. История Всероссийского фестиваля «Шукшинские дни на Алтае» в аспекте интеграции культурноисторического наследия в сферу туризма // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 6(49). С. 488-491. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vserossiyskogo-festivalya-shukshinskie-dni-na-altae-v-aspekte-integratsii-kulturnoistoricheskogo-naslediya-v-sferu-turizma?ysclid=luc32eerd714729396>

<sup>4</sup> «Земляки»: всероссийский фестиваль народного творчества [сайт]. URL: <https://ms.evdokimov.ru/>

лы и др.<sup>1</sup>). В событийном направлении организуются праздники, раскрывающие идеи национальной идентичности жителей региона: межрегиональный праздник алтайского народа «Эл-Ойын», Межрегиональный фестиваль русского народного творчества «Родники Алтая», Международный Курултай сказителей и др. Определенную роль в формировании имиджа Горного Алтая как региона «тайн и загадок» сыграло творчество мыслителя и исследователя Н.К. Рериха – для любителей в настоящее время организуются туристические маршруты по следам его экспедиции. Также знаковой фигурой для республики является Г.И. Чорос-Гуркин, художник и лидер национального движения на Алтае в 1917-1920 гг. – в его честь создана республиканская премия для людей творческого труда, установлен памятник и названа улица в Горно-Алтайске.

Нельзя не заметить, что в информационном пространстве с обывательской точки зрения до сих пор представлен тезис о том, «почему в России два Алтая» – это снижает качественное восприятие имиджа этих регионов, особенно для внешних аудиторий. С логистической и туристической точки зрения представляется актуальным дополнение маршрутов с учетом возможности единого посещения двух субъектов РФ. Более того, историко-культурное наследие обоих регионов способно обогатить имиджевый потенциал друг друга. В этой связи заслуживают безусловного внимания научные разработки в данном направлении – в частности, идея, представленная в работе ученых-представителей Алтайской школы политических исследований о важности выстраивания единого имиджа «двух Алтаев» как уникального «хорошего места»<sup>2</sup>. На наш взгляд, это поможет усилить межрегиональное взаимодействие и наполнить конкретным содержанием возможные имиджевые стратегии в данном направлении («Алтай – Жемчужина Сибири»).

---

<sup>1</sup> Тадина Н.А. От родовых «камней» алтайцев до памятных знаков Республики Алтай // Вестник археологии, антропологии и этнографии. 2018. №3 (42). С. 142-150. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-rodovyh-kamney-altaytsev-do-pamyatnyh-znakov-respubliki-altay?ysclid=lucckxtvko307922273>

<sup>2</sup> Подробнее см.: Чернышов Ю.Г., Дерендяева А.Д. Формирование имиджей «реорганизованных регионов» в Российской Федерации (по материалам опросов экспертов в Алтайском крае и Республике Алтай) // Политическая наука. 2024. № 1. С. 173. URL: <https://www.politnauka.ru/jour/article/view/1034/960>; Курныкин О.Ю. Реализация проекта «Большой Алтай»: имиджевый и туристический потенциал // Дневник Алтайской школы политических исследований. 2022. №39. С.172-180. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49793650>

## *Республика Тыва*

Имиджевое позиционирование Республики Тыва строится на существенных отличиях историко-культурного наследия данного региона. Это обусловлено тем, что Тува позже других вошла в состав России (1944 год) и сохранила существенное своеобразие национальной культуры, которое не только проявляется в презентационном виде (как некий «исторический декор»), но и до сих пор используется по прямому предназначению: в организации быта, праздников, жизненных событий. Среди наиболее широко распространенных элементов – национальная одежда, юрты, обряды, уникальное горловое пение, коневодство. Отличается своеобразием и религиозная картина: распространены шаманизм и буддизм<sup>1</sup>.

Идея уникальности региона в процессе формирования его имиджа продвигается, в том числе, путем организации ряда специальных событий и культурных форм. Так, в 2008 г. создан единственный в России конный духовой оркестр, под эгидой которого проводится музыкальный фестиваль «Фанфары в Центре Азии»<sup>2</sup>; в 2018 г. на первом всероссийском съезде шаманов в Кызыле был выбран верховный шаман России<sup>3</sup>; в 2023 открылся крупнейший в России буддийский монастырь<sup>4</sup>.

Современная имиджевая концепция региона определяется как «Тува – земля живых традиций». Эта идея, отражающая важность активного использования культурно-исторического наследия, широко продвигается на одноименном туристическом форуме в Кызыле<sup>5</sup> и на выставке «Россия» на ВДНХ<sup>6</sup>. Еще одним вектором позиционирования является концепция «Сердце Азии» – она отражает как географическую составляющую республики, так и культурно-историческую, связанную с наследием монголов, скифов и других народов, ра-

<sup>1</sup> Полномочное представительство Республики Тыва в г. Москве [сайт]. URL: [https://pprt.rtyva.ru/?page\\_id=667](https://pprt.rtyva.ru/?page_id=667)

<sup>2</sup> Духовой оркестр Республики Тыва [сайт]. URL: <https://tuvaband.ru/index.php/orkestr/istoriya/31-dukhovoj-orkestr-pravitelstva-respubliki-tyva?ysclid=lu6y4p14ia545305097>

<sup>3</sup> Интернет-издание «Sibnet» [сайт]. URL: <https://info.sibnet.ru/article/537908/>

<sup>4</sup> Русское географическое общество [сайт]. URL: <https://rgo.ru/activity/redaction/articles/v-tuve-otkrylsya-krupneyshiy-v-rossii-buddiyskiy-monastyr/>

<sup>5</sup> Официальный портал Республики Тыва [сайт]. URL: [https://rtyva.ru/press\\_center/news/culture/47570/?ysclid=lu6wptdha974742454](https://rtyva.ru/press_center/news/culture/47570/?ysclid=lu6wptdha974742454)

<sup>6</sup> Телеканал «Тува 24». [сайт]. URL: [https://vk.com/wall-54122259\\_50946?ysclid=lu6wp5oho5906227532](https://vk.com/wall-54122259_50946?ysclid=lu6wp5oho5906227532)



нее населявших эту территорию. Продвижение этой концепции ведется по линии организации одноименных молодежных форумов<sup>1</sup>, а также при брендинге туристических продуктов. Кроме того, популяризации историко-культурного наследия способствуют современные научные исследования расположенных на территории республики уникальных археологических памятников уюкской культуры, обнаружение захоронений с золотыми украшениями – данные памятники (стоянки Аржаан I-III) признаны объектами культурного наследия РФ, что имеет имиджевое значение для региона и в настоящее время.

Среди знаковых фигур в Республике Тыва – действующий министр обороны РФ С.К. Шойгу, его отец К.С. Шойгу, являвшийся зампредом регионального правительства в советские годы. Многие проекты в сфере сохранения историко-культурного наследия в республике реализуются по линии Культурного фонда имени Кужугета Шойгу<sup>2</sup>.

#### *Республика Хакасия*

Схожее позиционирование имеет соседний с Тувой регион – Республика Хакасия. В имиджевом позиционировании также широко представлены национальные особенности (кухня, одежда, юрты, скотоводство, обряды, костюмы и т.д.). Большое значение уделяется и популяризации уникального археологического наследия: в Хакасии расположена самая крупная в России сеть музеев под открытым небом (тагарская культура). Петроглифы, менгиры, курганы стали основным элементом в презентационной активности региона на выставке «Россия» в 2023-2024 гг. Имиджевая концепция региона на современном этапе обозначена как «Земля пяти стихий» – именно историческая и культурная составляющая позиционируются как «Пятая стихия», объединяющая вокруг себя остальные четыре: Землю, Воду, Огонь и Воздух<sup>3</sup>. Примечательно, что Респуб-

---

<sup>1</sup> Газета «Тувинский экспресс» [сайт]. URL: <https://tuvexpress.ru/?module=articles&action=view&id=2157>

<sup>2</sup> Культурный фонд им. Кужугета Шойгу [сайт]. URL: <https://fondshoygu.ru/glava-tuvy-vladislav-hovalyg-vysokoczenil-rabotu-kulturnogo-fonda-im-kuzhugeta-shojgu/>

<sup>3</sup> «Хакасия – земля пяти стихий» [сайт]. URL: <https://khakassia.travel/professional/turistskij-brend>

лика Хакасия в 2023 году выступила организатором всероссийского круглого стола на тему историко-культурного наследия как фактора развития региона<sup>1</sup>.

В то же время, данный регион имеет существенные отличия, связанные с длительным вхождением на правах автономии в состав Красноярского края в советский период. Это повлекло за собой, с одной стороны, более значительную интеграцию в общее социокультурное и экономическое пространство Сибири. С другой стороны, при изменении статуса на самостоятельный субъект РФ в 1990-х гг. серьезно выросла роль национальных элит, что, помимо особенностей политического имиджа региона, не могло не отразиться и на внимании к национальному историко-культурному наследию.

Знаковые фигуры региона представлены учеными, которые своими исследованиями способствовали научному осмыслению историко-культурного наследия региона: Н.Ф. Катанов – первый хакасский ученый, этнограф, его именем назван Хакасский государственный университет; Л.Р. Кызласов – историк, археолог-востоковед. Его имя носит Хакасский национальный музей, мероприятия в честь 100-летия со дня рождения ученого широко отмечались в регионе в 2024 г.

### *Красноярский край*

На своеобразие этого региона, второго по площади в России, с исторической точки зрения повлиял ряд факторов. Освоение данной территории уже в XVII в. продвинулось на север, к Полярному кругу. В XX в. началось активное промышленное развитие Заполярья, северных морских портов – регион остается единственным в Сибирском федеральном округе, имеющим выход к морям. Эти особенности не остались лишь в плоскости экономической географии и повлияли на имидж региона с точки зрения историко-культурного наследия.

Во-первых, образ огромного края, богатого природными ресурсами, породил целый ряд историко-культурных мифологем, символических выражений («вся таблица Менделеева», «Енисей-батюшка», «четыре Франции» и др.) и

---

<sup>1</sup> Международная выставка-форум «Россия» [сайт]. URL: <https://russia.ru/events/strategiceskaia-sessiia-istoriko-kulturnoe-nasledie-kak-faktor-regionalnogo-razvitiia-lucsie-praktiki-1#/>

нашел отражение в литературном наследии, кинематографе («Угрюм-река», «Царь-рыба», многочисленные произведения соцреализма об освоении Сибири и строительстве гигантских ГЭС и т.д.). Стремление к масштабности проявилось в советский период даже на уровне постановки задач регионального развития (кампания «Превратим Сибирь в край высокой культуры» 1970-х гг.).

Во-вторых, обширные северные территории Красноярского края являются местом традиционного проживания коренных малочисленных народов (эвенки, долганы, ненцы и др.), что прямым образом отражается на историко-культурной составляющей имиджа региона. Образы национальных культур (одежда, традиционные промыслы, оленеводство, жилище – чумы и т.д.) присутствуют практически в любой презентационной активности.

В-третьих, освоение столь масштабной территории не могло происходить без участия крупного капитала: золотопромышленников, купечества, а в XX-XXI вв. – финансово-промышленных групп. Привлечение значительных средств, в частности, способствовало активному строительству, реконструкции культурных объектов (театров, концертных залов) и реализации ряда культурных инициатив при спонсорской помощи крупных компаний (основные – «Норильский никель» и «Русский алюминий»), а хорошо сохранившиеся купеческие особняки стали основой исторического центра Красноярска, Енисейска и важным элементом городской среды, туристических маршрутов.

Знаковые для региона фигуры имеют известность на общегосударственном уровне. Это местные уроженцы: художник В.И. Суриков, оперный певец Д.А. Хворостовский, писатель и драматург В.П. Астафьев. В честь них назван целый ряд объектов в регионе и организован обширный информационно-событийный ряд мероприятий («Астафьевские чтения», музыкальные и художественные фестивали и т.д.). 100-летие со дня рождения В.П. Астафьева, отмечаемое в 2024 г., получило статус общегосударственного мероприятия – новым историко-культурным объектом призван стать Национальный центр в честь писателя в поселке Овсянка.

Еще одной знаковой фигурой для Красноярского края является А.И. Лебедь – боевой генерал, возглавлявший край в качестве губернатора в 1998-2002 гг. Политик федерального масштаба, обостривший в регионе проблемный политический дискурс о «руководителе-варяге», несмотря на все сложности и противоречия периода 1990-х, пользовался популярностью среди населения и стал первым в истории руководителем региона, в честь которого были названы какой-либо объект – им стал основанный по решению А.И. Лебеда Красноярский кадетский корпус.

Обозначенные особенности стали неотъемлемой частью историко-культурного наследия и активно используются в процессе формирования имиджа современного Красноярского края. Отмечавшееся в 2019-2022 гг. 200-летие Енисейской губернии стало поводом для разработки новой имиджевой стратегии Красноярского края, воплотившейся в продвижении бренда «Енисейская Сибирь». Стратегия основана на объединении исторических особенностей региона как исторического «наследника» Енисейской губернии, общности с другими регионами на берегах Енисея (Хакасия, Тува) с реализацией межрегиональных экономических проектов. Этот проект вышел за рамки имиджевого и получил статус инвестиционного, пространственного – его экономический портфель получил одобрение Правительства России<sup>1</sup>. Активное продвижение «Енисейской Сибири» в настоящее время широко представлено в информационном пространстве и презентационной активности Красноярского края.

### *Иркутская область*

Наиболее известный имиджевый объект, связанный с регионом, – озеро Байкал. Несмотря на то, что он относится прежде всего к природному наследию и включен во Всемирный перечень ЮНЕСКО, Байкал имеет также важное историко-культурное значение в формировании имиджа Иркутской области. Посвященные Байкалу мифологемы, легенды, религиозные представления местных этносов активно используются в имиджевом позиционировании региона<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Правительство Российской Федерации. [сайт]. URL: <http://government.ru/docs/36231/>

<sup>2</sup> Подробнее см.: Культура.РФ. [сайт]. URL: <https://www.culture.ru/materials/198868/mify-i-legendy-o-baikale?ysclid=lu9gri01vl944202777>; Иметхенов А. Б. Природное и культовое наследие озера Байкал и сопредельных территорий. Иркутск: ИИИ СО РАН, 2014.

Значимым историко-культурным феноменом для региона является наследие политических ссыльных – прежде всего, участников декабристского движения. Помимо социокультурного значения и роли декабристов в гуманитарном развитии сибирских регионов в XIX в., данный фактор актуален и на современном этапе. Этому способствуют и сохранившиеся материальные объекты – дома декабристов С.П. Трубецкого, С.Г. Волконского с организованным в Иркутске музеем, являющимся одной из известных достопримечательностей региона. Образы декабристов на протяжении почти двухсот лет вызывают интерес в кинематографе и литературном наследии и активно используются в формировании имиджа региона, презентационной активности современной Иркутской области.

Важным направлением в формировании имиджа с опорой на историко-культурное наследие в Иркутской области является продвижение его материальной составляющей как знаковых мест, в том числе, в туристических целях. Так, интересным примером послужили созданные «по старинным образцам» объекты: зона исторической застройки «130-й квартал» в центре Иркутска с воссозданными и реконструированными в 2011 г. зданиями в стиле XIX в., а также созданный в 1969 г. на берегу Байкала архитектурно-этнографический музей «Тальцы», объединивший исторические постройки малых городов и сел региона, которые подверглись затоплению в период строительства каскада ГЭС на Ангаре<sup>1</sup>. Музейный комплекс признан объектом историко-культурного наследия федерального значения. Еще одним знаковым материальным объектом является старейшее каменное здание в Сибири – Спасский собор в областном центре, сохранившийся после разрушения Иркутского кремля, идеи о полном воссоздании которого регулярно обсуждаются в регионе. В целом же архитектурное наследие способствует продвижению имиджа Иркутска как «сибир-

---

дельных территорий. Вестник Бурятского государственного университета. Биология. География. 2021. №3. С. 64-71. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnoe-i-kultovoe-nasledie-ozera-baykal-i-sopredelnyh-territoriy>

<sup>1</sup> «Тальцы»: архитектурно-этнографический музей [сайт]. URL: <https://talci-irkutsk.ru/istoriyu-muzeya>

ского Парижа» и выигрышно позиционирует регион с помощью образа «портал между прошлым и будущим»<sup>1</sup>.

Среди знаковых фигур Иркутской области – местные уроженцы: писатель, представитель «деревенской прозы» В.Г. Распутин (в его честь назван ряд объектов образования и науки в регионе), драматург А.В. Вампилов, в честь которого организован проходящий в Иркутске международный театральный фестиваль современной драматургии (Вампиловский фестиваль), народный артист РФ, пианист Д.Л. Мацуев, при содействии которого с 2004 г. проводится международный фестиваль академической музыки «Звезды на Байкале».

#### *Кемеровская область – Кузбасс*

Если в большинстве регионов Сибири историко-культурное наследие играет уже сложившуюся роль в формировании и продвижении имиджа, то в ряде из них поиск путей в данном направлении является актуальной задачей. Один из таких примеров – Кемеровская область – Кузбасс. Созданный в 1943 г. регион изначально позиционировался как промышленный и монопрофильный: Кузнецкий угольный бассейн является крупнейшим в России и сегодня. Однако это вызвало объективные трудности в позиционировании региона: исторически сложившийся образ угольной территории уже не отвечает задачам современной практики формирования имиджа. В этих условиях обращение к историко-культурному наследию в поисках «нового имиджа» является оправданным – данный вектор обозначен как на уровне власти региона, так и в ряде научных работ кемеровских специалистов<sup>2</sup>.

Социологические исследования в Кемеровской области показывают, что эта работа находится на начальном этапе: родной регион у представителей фокус-групп прочно ассоциируется с промышленностью, далее идут климатиче-

---

<sup>1</sup> Сетевое издание «Смотрим» [сайт]. URL: <https://smotrim.ru/article/3658158?ysclid=lu9j68js8c634057406>

<sup>2</sup> Подробнее см.: Имидж Кузбасса в представлениях жителей региона в условиях социально-культурных инноваций: монография / Н.В. Костюк, В.И. Марков, А.В. Шунков. Кемерово, 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-imidzha-kuzbassa-po-dannym-smi?ysclid=lu9oc8cak4127705059>

ские и экологические характеристики региона, а культурная составляющая отходит на самый последний план<sup>1</sup>.

Перспективным направлением по коррекции сложившейся ситуации, на наш взгляд, является, во-первых, само изменение названия региона, проведенное в 2019 году. Двойное наименование Кемеровская область – Кузбасс в имиджевом плане задает мотивацию на некое обновление; в практике формирования имиджа предпринимаются и попытки вызвать новые образы через «очеловечивание» наименования Кузбасса<sup>2</sup>. Во-вторых, имеет смысл более активное имиджевое позиционирование знаковых фигур региона – например, уроженца Кузбасса космонавта А.А. Леонова – первого в мире человека, вышедшего в открытый космос. Несмотря на то, что его именем назван аэропорт г. Кемерово, событийный ряд, связанный с этой фигурой, нуждается в активизации. В-третьих, важным с точки зрения историко-культурного наследия может стать создание в регионе Сибирского культурного кластера, объединяющего ряд значимых культурных учреждений. По оценкам региональных властей, это послужит драйвером «нового имиджа» региона<sup>3</sup>. В четвертых, заслуживают более активного имиджевого продвижения не только новые планы, но и уже имеющиеся историко-культурные объекты: так, на территории Кузбасса на берегу реки Томь расположен крупнейший за Уралом музей-заповедник «Томская писаница» с богатейшим археологическим наследием<sup>4</sup>.

### *Новосибирская область*

Одной из важных особенностей региона является то, что его областной центр г. Новосибирск является самым молодым городом-миллионником Сибири и по состоянию на последнее десятилетие – третьим по численности населе-

<sup>1</sup> Подробнее см.: Костюк Н.В., Тельманова А.С., Гольская А.О. Исследование социально-культурных потребностей жителей Кемеровской области: социологический аспект // Теория и практика общественного развития. 2022. № 9. С. 19–27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sotsialno-kulturnyh-potrebnostey-zhiteley-keмеровskoy-oblasti-sotsiologicheskij-aspekt?ysclid=lu9pft553b356667855>.

<sup>2</sup> Подробнее см.: Каменева В. А., Морозова И. С., Рябова М. Ю., Федянина Л. И., Фомин А. Г., Яницкий М. С. Образ Кузбасса через призму антропоморфной метафоры (кейс-стади институционально-административного дискурса министерств региона) // Вестник Кемеровского государственного университета. 2021. Т. 23. № 3. С. 790–797. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sotsialno-kulturnyh-potrebnostey-zhiteley-keмеровskoy-oblasti-sotsiologicheskij-aspekt?ysclid=lu9pft553b356667855>

<sup>3</sup> Администрация Правительства Кузбасса [сайт]. URL: <https://ako.ru/news/detail/sergey-tsivilev-sibirskiy-kulturnyy-klaster-sozdast-unikalnye-vozmozhnosti-dlya-samorealizatsii-tvor>

<sup>4</sup> Музей-заповедник «Томская писаница» [сайт]. URL: <https://tomskayapisanitsa.ru/?ysclid=luajjhzcne600538026>

ния городом в стране. Практически с первых лет истории Новосибирска (Ново-Николаевска) формируется имидж быстрорастущего мегаполиса в Сибири («Сибирский Чикаго», по выражению премьер-министра Российской империи П.А. Столыпина)<sup>1</sup>. Статус миллионника он приобрел за рекордно короткие сроки, что отразило динамику развития территории, ее логистические преимущества и привлекательность для жизни – это способствовало формированию имиджа всего региона как «Новой Сибири», молодой и динамичной.

В 1920-е гг. здесь складывается самый большой регион в истории России – Сибирский край, включавший огромную территорию, сопоставимую с нынешним Сибирским федеральным округом. Данный период способствовал началу уникальных проектов в сфере историко-культурного наследия. Речь идет о создании самого большого в России театра оперы и балета: его проект был создан в 1930 и после доработки воплощен в 1945 году. На сегодняшний день Новосибирский театр оперы и балета (НОВАТ) – наиболее важный знаковый объект историко-культурного наследия в регионе, широко известный с точки зрения как архитектуры, так и практической культурной деятельности, а также презентационного продвижения. Другим значимым направлением 1920-30-х гг. стало активное формирование нового архитектурного облика города на основе авангарда и конструктивизма – в Сибири это стало наиболее масштабным примером на тот момент. На сегодняшний день данное направление историко-культурного наследия среди сибирских регионов остается наиболее значительным<sup>2</sup> и активно используется в практике формирования имиджа региона как «столицы сибирского авангарда» (культурные мероприятия, символика, туристические маршруты)<sup>3</sup>.

Важным историческим периодом для Новосибирской области является Великая Отечественная война – наряду с общегосударственным значением, для региона это стало переломным этапом с точки зрения масштабного роста насе-

---

<sup>1</sup> Матвеев А. «Быть ему сибирским Чикаго!» // Интернет-издание «Гудок». 14.09.2018. № 34. URL: <https://www.gudok.ru/zdr/180/?ID=1434943&archive=47820>

<sup>2</sup> Ким Е.С. К вопросу о выявлении памятников конструктивизма на территории Западной Сибири // Журнал института наследия. 2018. № 4 (15). С. 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vyavlenii-pamyatnikov-konstruktivizma-na-territorii-zapadnoy-sibiri/viewer>

<sup>3</sup> «Ново-Сибирск. Конструктивизм» [сайт]. URL: <https://vk.com/constructnovosib>



ления и развития промышленности за счет эвакуации из европейской части страны. Неслучайно, что одной из наиболее знаковых фигур региона является выдающийся летчик-ас – первый трижды Герой Советского Союза маршал авиации А.И. Покрышкин. Его именем в Новосибирске названы аэропорт, станция метро, авиационный колледж, установлен ряд памятников.

Еще одним ярким историческим этапом в формировании имиджа Новосибирской области стали 1960-е гг. – здесь формируется Новосибирский Академгородок, ставший не только совокупностью научных институтов с организованным пространством для жизни и работы ученых, но и примером культурного феномена «города науки», что удачно совместилось с периодом оттепели и поколения «шестидесятников» и способствовало формированию позитивного имиджа региона. Это направление активно задействовано и в современных проектах: сама территория Академгородка в 2014 г. признана объектом культурного наследия, а с 2018 г. в регионе реализуется проект «Академгородок 2.0», направленный на его обновление за счет дальнейшего развития научных институтов и развития городской среды. Проект активно представлен в информационном пространстве и имеет серьезную имиджевую составляющую, позволяющую позиционировать Новосибирскую область как регион науки и технологий с устойчивыми гуманитарными традициями. Усиливают позитивное имиджевое позиционирование в данном направлении расположенные здесь Сибирское отделение РАН и Новосибирский национальный исследовательский университет (НГУ) – с социокультурной точки зрения это раскрывает регион как лидирующий в настоящее время по числу ученых и студентов по Сибири, дает примеры различных имиджевых практик (например, получившая широкую известность гуманитарно-просветительская акция «Тотальный диктант»).

Также позитивному имиджевому позиционированию Новосибирской области способствуют культурные события – особенно при участии знаковых фигур-уроженцев Новосибирска. Так, народный артист РФ, скрипач В.В. Репин является организатором известного Транссибирского Арт-фестиваля (ежегодно стартует в Новосибирске и проводится в разных городах России). В 2022 г. за-

пущен новый проект музыкального фестиваля «Сибиряда», посвященный уроженцу города, известному композитору, народному артисту РФ Э.Н. Артемьеву. Кроме того, значительной популярностью у жителей и гостей региона пользуется военно-исторический фестиваль «Сибирский огонь», входящий в число наиболее масштабных в России в сфере исторической реконструкции<sup>1</sup>, и музыкальный фестиваль «Играй, гармонь!» в честь народного артиста РФ Г.Д. Заволокина, который учился в Новосибирске<sup>2</sup>.

Исторически сложившиеся идеи динамичного, молодого, «нового» сибирского региона нашли воплощение в имиджевой стратегии «Новосибирь» – данный проект был запущен к юбилею Новосибирской области в 2022 г. и в настоящее время активно представлен в информационном пространстве как в качестве бренда, так и в контексте позиционирования региональной власти и даже неофициального названия региона.

#### *Омская область*

Регион является примером, где роль историко-культурного наследия в формировании и продвижении имиджа отличается неоднозначностью. С одной стороны, территория современной Омской области являлась одной из исторически первых на пути русского освоения Сибири, именно здесь, наряду с Тюменской областью, создавались первые поселения. Однако они в большинстве своем не сохранились до нашего времени, а в сохранившихся было утрачено большинство составляющих историко-культурного наследия (разрушены памятники, здания, пострадала городская среда)<sup>3</sup>. Сам же Омск, созданный в XVIII в. как военная крепость, во многом предопределил восприятие всего региона как военно-административной территории, «русского форпоста» в Сибири, современники описывали его как «город в военном мундире» и сравнивали с военным лагерем<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Фестиваль «Сибирский огонь» [сайт]. URL: <https://sibpatriotcentr.ru/siberianfire>

<sup>2</sup> Фестиваль «Играй, гармонь!» [сайт]. URL: <https://zavolokin.ru/about/mezhdunarodny-j-festival-im-g-zavolokina?ysclid=luckkd65bb860685294>

<sup>3</sup> Подробнее см.: Вибе П.П. Монументальная история Омска: загадки и новые открытия. Омск, 2019; Памятники истории и культуры Омской области: сборник статей / сост. и науч. ред. П.П. Вибе. Омск, 1995.

<sup>4</sup> Подробнее см.: Гефнер О.В. Военный элемент в социокультурном пространстве Омска второй половины XIX – начала XX в.: взгляд современников // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2016. №

Попытки найти еще одну опору в историко-культурном наследии в настоящее место связаны с фигурой адмирала А.В. Колчака – видного представителя белого движения в годы гражданской войны: в 1918-1919 гг. под его руководством Омск был объявлен «столицей белой России». Имиджевое позиционирование региона, несмотря на неоднозначность этой фигуры, осуществляется с помощью присутствия данной темы в информационном пространстве, презентационной активности. Так, например, на выставке «Россия» в 2023 г. Омской областью был представлен игровой квест «Поиск золота Колчака». Дискуссия о мемориализации адмирала в настоящее время ведется в регионе как в общественно-политической, так и в научной плоскости<sup>1</sup>. Еще одной важной фигурой в позиционировании Омска традиционно выступает русский писатель Ф.М. Достоевский, однако также в неоднозначном контексте: он отбывал здесь наказание в тюрьме и оставил мрачные воспоминания о здешних местах.

Возможностью исправить ситуацию, связанную с ролью историко-культурного наследия в формировании имиджа Омской области, с учетом роли в этом военной профессии, может послужить имиджевое продвижение бренда Омской крепости – воссозданного в 2016-2017 гг. исторического фортификационного комплекса, крупнейшего за Уралом. В период 300-летия Омска в 2016 г. это событие широко освещалось и вызвало положительный общественный резонанс<sup>2</sup>. Помимо материальной основы, данное направление дополняется в настоящее время событийным рядом – здесь организован масштабный военно-патриотический фестиваль «Служилый человек Омской крепости», призванный стать «визитной карточкой» региона<sup>3</sup>. Дополнить позитивный имидж региона, особенно с учетом его «военной специфики», может и более активное позицио-

---

3 (11). С. 162-164. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/military-elements-of-social-and-cultural-space-in-the-city-of-omsk-second-half-xix-early-xx-centuries-views-of-their-contemporaries>; Шашкова Е.В «Город в военном мундире»: медиаобраз Омска в XIX веке (по материалам региональных дореволюционных газет) // Медиаобраз региона в современной массовой коммуникации: монография. Научный редактор Е.Н. Ильина. Вологда, 2022. С. 274-280. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50419316&pff=1>

<sup>1</sup> Подробнее см.: Сушко А.В., Петин Д.И. Битвы за память: к вопросу о мемориализации имени адмирала А.В. Колчака в Омске // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». 2019. Том 4. №4. С. 9-16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bitvy-za-pamyat-k-voprosu-o-memorializatsii-imeni-admirala-a-v-kolchaka-v-omske>

<sup>2</sup> Информационное агентство «ТАСС»[сайт]. URL: <https://tass.ru/v-strane/3514222?ysclid=lu9tu2mjsj510632137>

<sup>3</sup> Официальный портал администрации г. Омска [сайт]. URL: [https://admomsk.ru/web/guest/news/-/asset\\_publisher/mh3W/content/1170608](https://admomsk.ru/web/guest/news/-/asset_publisher/mh3W/content/1170608)

нирование знаковой фигуры – крупнейшего отечественного военного инженера, генерала Д.М. Карбышева, родившегося в Омске.

### *Томская область*

Роль историко-культурного наследия в формировании имиджа Томской области носит комплексный характер, позволяющий вести успешное продвижение по ряду направлений.

Во-первых, регион, исторически являясь одним из первых в процессе русского освоения Сибири, сумел если не сохранить, то в доступной форме воссоздать и «перезагрузить» данный вектор позиционирования. Так, воссозданная часть Томского острога с крепостью и музеем непосредственно в черте города (Воскресенская гора) – неотъемлемая часть туристических маршрутов.

Во-вторых, за последние 15 лет активировалось событийное имиджевое позиционирование по тематике историко-культурного наследия, позволяющее показать Томскую область как регион с сохранившимися традициями – причем как русскими, так и коренными национальными, с учетом севера региона. Так, с 2008 года в первом за Уралом сельском парке «Околица» (с. Зоркальцево) проходит международный фестиваль народных ремесел «Праздник Топора»<sup>1</sup>, а с 2015 организуется фестиваль культуры народов Севера Томской области «Большая рыба»<sup>2</sup>. Оба мероприятия пользуются популярностью у жителей и гостей региона.

В-третьих, активно используется имиджевое продвижение прогулочных маршрутов, связанных с деревянным зодчеством Томска – по этому критерию город выгодно отличается за счет сохранившихся строений и наряду с Иркутском и Енисейском (Красноярский край) входит в федеральный перечень исторических поселений, имеющих особое значение для культуры России<sup>3</sup>.

В-четвертых, исторически сложился имидж региона по гуманитарному профилю. Томск стал городом, где в 1878 г. был основан первый в Сибири уни-

<sup>1</sup> Фестиваль «Праздник Топора» [сайт]. URL: <http://plotnik.tomsk.ru/o-festivale/?ysclid=luan2r7yxu934319080>

<sup>2</sup> Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока [сайт]. URL: <https://raipon.info/press-tsentr/novosti/v-tomske-proshel-iv-etnicheskiy-festival-bolshaya-ryba/>

<sup>3</sup> Приказ Министерства культуры РФ «Об утверждении перечня исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Российской Федерации» от 4 апреля 2023 г. № 839. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301427401>

верситет, его наряду с Барнаулом стали называть «сибирские Афины»<sup>1</sup>. Это направление активно позиционируется в настоящее время: Томск стал единственным городом России, где в уставе прописана градообразующая роль научно-образовательного комплекса, и в настоящее время занимает ведущие в стране позиции в научно-технологическом развитии<sup>2</sup>. В 2015 году администрацией города был запатентован бренд «Студенческая столица России». Наряду с Новосибирском, Томск активно продвигает в информационном пространстве тематику «города науки», «университетского города»<sup>3</sup>, что позитивно влияет на имидж региона в целом.

### *Тюменская область*

Регион, административно относящийся с 2000 г. к Уральскому федеральному округу, сохраняет значительное историко-культурное наследие как первый на пути русского освоения Сибири. На этом основывается и значительная часть его имиджевого позиционирования, которая в большей степени связана с первыми русскими городами Сибири XVI в. – Тюменью и Тобольском.

Тобольск, являвшийся столицей Сибири в XVII веке, обладает уникальным историко-культурным наследием. Тобольский кремль – единственный каменный кремль в Сибири, в 2007 г. он единственный из сибирских материальных объектов историко-культурного наследия вошел в финал масштабного всероссийского конкурса «Семь чудес России»<sup>4</sup>. В настоящее время здесь действует историко-архитектурный музей-заповедник, посвященный, в частности, сибирским промыслам и ремеслам. Важным направлением в популяризации историко-культурного наследия на его площадке является событийное. Так, с 2006 г. проводится музыкальный фестиваль «Лето в Тобольском кремле», заслуживший популярность и отмеченный наградами на всероссийском уровне<sup>5</sup>. С 2012

---

<sup>1</sup> Подробнее см.: Каз М.С. Опыт формирования территориального бренда и границы метода // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2022. №57. С. 211-228. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-formirovaniya-territorialnogo-brenda-i-granitsy-metoda>

<sup>2</sup> Информационное агентство «ТАСС»[сайт]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/18187547>

<sup>3</sup> Подробнее см.: Колесова О.В., Минаев Н.Н., Оплаканская Р.В. Университетские города Сибири: тенденции развития, проблемы, перспективы // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 438. С. 106-111. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/universitetskie-goroda-sibiri-tendentsii-razvitiya-problemy-perspektivy>

<sup>4</sup> «7 чудес России» [сайт]. URL: <https://web.archive.org/web/20080410152107/http://www.ruschudo.ru/>

<sup>5</sup> Сетевое издание «Тюменская линия». URL: <https://t-l.ru/352369.html>

года в Тобольске проводится всероссийский фестиваль казачьей культуры «Наследники Ермака», напоминающий гостям и жителям региона об имени этой знаковой фигуры «покорителя Сибири» и знакомящий с народной культурой сибирского казачества<sup>1</sup>.

Еще одним важным направлением в имиджевом позиционировании региона является музейное дело – Тюменское музейно-просветительское объединение на базе музейного комплекса им. П.Я. Словцова стало одним из наиболее масштабных в современной Сибири. Сама фигура П.Я. Словцова как сибирского краеведа является знаковой для региона. Также уроженцами региона в разное время были всемирно известный ученый-химик Д.И. Менделеев (его именем назван аэропорт Тюмени, ряд образовательных учреждений, установлен памятник в Тобольске) и религиозный деятель, фаворит императорской семьи Г.Е. Распутин (также установлен памятник в Тюмени).

В настоящее время на имидж Тюменской области в значительной степени оказывает влияние более поздний образ этой территории, связанный с тюменской нефтью и включением в состав региона двух огромных нефтегазоносных округов (Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого)<sup>2</sup>. Однако и линия историко-культурного наследия активно представлена в процессе формирования имиджа, презентационной активности, туризме, позиционируя Тюменскую область как регион «первых русских городов Сибири».

## **Выводы**

При рассмотрении роли историко-культурного наследия в формировании имиджей регионов Сибири на современном этапе выявлены наиболее успешные имиджевые практики в каждом из 11 регионов по ряду направлений. Их анализ позволяет сделать ряд выводов.

---

<sup>1</sup> Фестиваль казачьей культуры «Наследники Ермака» [сайт]. URL: <https://vk.com/club221870861>

<sup>2</sup> Пустошинская О.С. Имидж Тюменской области в объективном и субъективном измерениях: компаративный анализ // Сравнительная политика. 2018. Т.9. №2. С.114-132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-tyumenskoy-oblasti-v-obektivnom-i-subektivnom-izmereniyah-komparativnyy-analiz?ysclid=luang5qa7g585613491>

1. Все регионы Сибири признают важность роли историко-культурного наследия в формировании и продвижении своего имиджа. Каждый регион использует в этих целях отдельные элементы, историко-культурные, национальные образы, знаковые фигуры уроженцев и местных жителей.

2. Историко-культурное наследие используется в имиджевом продвижении исторических региональных образов, связанных с промышленным, гуманитарным развитием, при этом актуальных и в настоящее время (Кузбасс и Красноярский край как промышленные центры, Томск как «университетский город», Новосибирск как центр науки и др.). Для этого регионы реализуют различные имиджевые проекты в сфере культурного и гуманитарного развития на региональном и межрегиональном уровнях, участвуют во всероссийских проектах, связанных с продвижением имиджа с элементами историко-культурного наследия (выставка-форум «Россия» на ВДНХ, проект «Великие имена России» для аэропортов и др.).

3. В практике имиджевого продвижения для регионов особенно успешными являются мероприятия и проекты для широкой аудитории, где сочетается несколько факторов, связанных с историко-культурным наследием: преимущественно они имеют формат фестивалей, с привлечением образов знаковых для региона фигур и проходящих в каких-либо исторических локациях – на их родине либо на территории архитектурных достопримечательностей и т.п. (фестиваль «Шукшинские дни на Алтае» (Алтайский край), «Астафьевские чтения» (Красноярский край), Вампиловский фестиваль и т.д.). Такие мероприятия привлекают значительное число посетителей из разных регионов и получают федеральную поддержку в организационной и финансовой форме.

4. Ряд регионов Сибири уделяет серьезное внимание включению историко-культурного наследия в отдельные имиджевые проекты или комплексные стратегии (с разной степенью успешности): «Енисейская Сибирь» (Красноярский край), «Новосибирь» (Новосибирская область); «Жемчужина Сибири» (Алтайский край). Это позволяет выстроить системный подход к формированию и продвижению имиджа регионов.

5. Роль историко-культурного наследия в формировании имиджей регионов Сибири повышается в случае сочетания и выстраивания взаимосвязи с экономическими, логистическими факторами, развитием туристической сферы – за счет этого регион получает синергетический имиджевый эффект.

Таким образом, роль историко-культурного наследия в формировании имиджа региона является значимой как с точки зрения научного осмысления, так и в прикладном плане, способствуя комплексному развитию российских регионов Сибири, созданию и полноценной реализации их имиджевых стратегий.

### **Кулаковский Роман Константинович**

Кандидат политических наук, доцент, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Новосибирск.

## **Роль историко-культурного наследия в формировании имиджей регионов Сибири на современном этапе**

### **Аннотация**

В работе анализируется опыт формирования и продвижения имиджей современных регионов Сибири с опорой на историко-культурное наследие. На имидж региона влияют его исторически сложившиеся особенности, связанные с промышленным, гуманитарным развитием, знаковые фигуры уроженцев и местных жителей, этническое разнообразие, материальные объекты историко-культурного наследия. Автор подчеркивает, что результат формирования имиджа региона зависит от комплексного сочетания этих составляющих.

В публикации рассмотрен ряд практик, которые применяются в 11 регионах Сибири в настоящее время, приведены примеры наиболее успешных из них, направленные на повышение известности об историко-культурном наследии регионов среди разных аудиторий.



Автор отмечает, что на современном этапе во всех регионах Сибири на уровне власти обозначена необходимость повышения роли историко-культурного наследия в формировании имиджа региона. В ряде субъектов РФ формируются различные имиджевые проекты и стратегии с опорой на это направление, при этом выстраивание устойчивой взаимосвязи с экономическими, логистическими факторами и развитием туристической сферы позволит региону получить синергетический имиджевый эффект.

**Ключевые слова:** имидж региона, историко-культурное наследие, Сибирь, памятники, знаковые фигуры, фестивали

## **Kulakovsky R.K. The Role of Historical and Cultural Heritage in the Formation of Images of Siberian Regions at the Present Stage**

### **Annotation**

The work analyzes the experience of forming and promoting images of modern regions of Siberia based on historical and cultural heritage. The image of a region is influenced by its historical features associated with industrial and humanitarian development, iconic figures of natives and local residents, ethnic diversity, and material objects of historical and cultural heritage. The author emphasizes that the result of forming the image of a region depends on a complex combination of these components.

The publication examines a number of practices that are currently used in 11 regions of Siberia, and provides examples of the most successful of them, aimed at increasing awareness of the historical and cultural heritage of the regions among different audiences.

The author notes that at the present stage in all regions of Siberia, the government level has identified the need to increase the role of historical and cultural heritage in shaping the image of the region. In a number of constituent entities of the Russian Federation, various image projects and strategies are being formed based on this direction, while building a stable relationship with economic, logistics factors and the

development of the tourism sector will allow the region to obtain a synergistic image effect.

**Keywords:** image of the region, historical and cultural heritage, Siberia, monuments, iconic figures, festivals