

**Историко-культурное наследие Алтайского края:
роль материальных и нематериальных объектов
при формировании имиджа региона (с 1990-х гг. по 2023 г.)**

Регионы постсоветского пространства на распутье

В настоящее время ключевой задачей для многих локальных территорий России становится изменение имиджа места. В этой связи именно историко-культурное наследие отдельных регионов начинает восприниматься как важная совокупность стратегий и практик, непосредственно влияющих на позиционирование территории. От «богатой истории» зависят процессы формирования и становления как имиджа, так и идентичности региона.

Изучая различные региональные кейсы, исследователи все чаще обращают внимание на Алтайский край. Он является уникальным регионом с богатым историко-культурным и природным наследием. Помимо того, что в регионе сочетаются многие природные зоны России, от горной до степной, край также известен многими достопримечательностями. Казалось бы, географическое положение региона может считаться крайне выгодным с социально-экономической точки зрения. Есть возможности развития международного сотрудничества с Казахстаном, Китаем, Монголией. Кроме того, край может выступать центром макрорегиона «Большой Алтай». Тем не менее, различные экспертные опросы, проведенные учеными Алтайского государственного университета в период 2021-2023 гг., показали, что в представлениях об имидже Алтайского края нередко встречаются негативные ассоциации¹. Регион все чаще стал восприниматься как «дотационная», «отсталая» и даже «депрессивная» территория. В последние годы о не совсем благополучном

¹ Дерендяева А.Д., Чернышов Ю.Г. Региональная идентичность в контексте политики исторической памяти: опыт Алтайского края и Республики Алтай // Известия АлтГУ. 2021. № 6 (122). С. 24-31.; Чернышов Ю.Г., Дерендяева А.Д. Формирование имиджей «реорганизованных регионов» в Российской Федерации (по материалам опросов экспертов в Алтайском крае и Республике Алтай) // Политическая наука. 2024. № 1. С. 155-177.

положении края стали свидетельствовать и различные федеральные рейтинги российских регионов¹.

В советский период в Алтайском крае, как и во многих других регионах, символическими центрами культурного ландшафта оставались памятники, связанные с Октябрьской революцией, Гражданской войной, Великой Отечественной войной. При этом другие объекты историко-культурного наследия не считались важными, иногда и вовсе были разрушены или не были сохранены². Особое внимание к памятникам советской эпохи привело к тому, что культурный потенциал многих отдельных территорий государства был нивелирован. Регионы столкнулись с тем, что к началу 1990-х гг. они во многом потеряли уникальность местных историко-культурных ландшафтов.

Помимо этого, проблемы сохранения регионального наследия сопровождались тем, что началась и «реорганизация регионов». Под ней, в частности, понимался процесс разделения ранее единых административно-территориальных единиц на два независимых субъекта Российской Федерации. Данному «разукрупнению» подвергся и Алтайский край: из его состава в отдельный регион была выделена Республика Алтай.

Целью данного раздела является ***выявление характерных черт формирования и становления имиджа в Алтайском крае с точки зрения историко-культурного потенциала данного места.***

Среди авторов, непосредственно занимающихся данной темой, можно выделить Н.Н. Беспалову³, В.С. Бойко⁴, Н.Ю. Замятину⁵, В.Н. Ильина⁶, В.Г.

¹ Итоговый рейтинг регионов России – 2023 // РИА Рейтинг [сайт]. URL: <https://ria.ru/20231225/itogi-1917517698.html> (дата обращения 27.04.2024).

² Smith-Peter S. The Six Waves of Russian Regionalism in European Context, 1830–2000. London, 2018. P. 28-29; Brudny Y.M. Reinventing Russia: Russian Nationalism and the Soviet State, 1953–1991. Cambridge, 1998. P. 67-68.

³ Беспалова Н.Н. Использование историко-культурного потенциала Алтая для формирования туристического потенциала региона // Имидж страны/региона как стратегия интеграции России и АТР в XXI веке. Улан-Удэ, 2010. С. 131-133.

⁴ Бойко В.С. Алтай – центральноазиатский рубеж России // Дневник Алтайской школы политических исследований. № 24. Барнаул, 2008. С. 144-147.

⁵ Замятина Н.Ю. «Продать Родину»: герои Василия Шукшина и потенциальный бренд Алтайского края // Культурная и гуманитарная география. 2012. Т.1. № 2. С. 191-201.

⁶ Ильин В.Н. Основные направления и перспективы развития внутреннего туризма в Алтайском крае // Ученые записки Алтайского филиала РАНХиГС при Президенте Российской Федерации. Барнаул, 2016. Вып. 12-13. С. 13-25.

Лякишеву¹, Ю.Г. Чернышова² и др. Стоит отметить, что в качестве *основных методов исследования* выступают исторический метод, метод периодизации исторических процессов, а также историко-системный метод. Важным является использование теории конструктивизма³, но при этом мы не исключаем естественный (эволюционный) характер формирования тех или иных объектов наследия, а также стратегий и практик имиджформирующей деятельности.

I этап (1991-2004 гг.):

имидж и наследие региона – взаимосвязанные концепты?

Территориальные процессы в начале 1990-х гг. существенно повлияли на дальнейшее становление региональных имиджей. Так, феномен «двух Алтаев» прочно вошел в научно-исследовательское и обывательское пространства. Вслед за ним появилась и другая ассоциация: «жители Алтайского края – алтайцы». В зарубежных СМИ Алтайский край нередко описывался как «Степь»⁴. Многие эксперты отмечали, что данные тенденции способствовали таким тенденциям, как «размывание имиджа региона», а также проблемам, связанным с процессами формирования территориальной идентичности.

Новое политическое руководство Алтайского края, пришедшее к власти в 1990-е гг., столкнулось с серьезными социально-экономическими и правовыми задачами и не смогло комплексно подойти к проблемам, связанным с историко-культурным наследием и имиджевой политикой. Пожалуй, наиболее важным стало лишь то, что в 1994 г. Алтайским краевым Законодательным собранием было принято Постановление об историко-культурном наследии Алтайского края⁵, где были перечислены три категории объектов – *памятники*

¹ Лякишева В.Г., Добрынина И.Ю. Имидж Алтайского края: влияние региональных брендов на уровень социально-экономического развития территории // Экономика. Профессия. Бизнес. 2017. № 4. С. 42-48.

² Чернышов Ю.Г. Имидж региона и региональная идентичность (на примере Алтайского края) // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2011. Специальный выпуск. С. 105-112.

³ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. М., 1995.

⁴ Беликова Е.В. Имидж Алтайского края в зарубежной прессе: лингвокогнитивный аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2011. № 3 (19). С. 107-112.

⁵ Постановление от 28 декабря 1994 г. Об историко-культурном наследии Алтайского края // Консультант плюс. 09.12.2006. URL: <https://okn-mk.mkrf.ru/maps/show/id/2967616> (дата обращения: 04.05.2024).

архитектуры, истории и искусства. В реестр важных памятников архитектуры г. Барнаула вошли, в частности, казенная женская гимназия с домовою церковью (1870-1900-е гг.), Дом купца Морозова А.Г. (1873 г.), Дом Богородице-Одигитриевской церкви (вт. половина XIX в.), а также различные административные здания, купеческие особняки, жилые дома и т.д.

Среди памятников истории были перечислены различные могилы (В.М. Верещагина, М.А. Лисавенко, Г.Л. Менье, Н.Г. Чудненко, В.К. Штильке и др.), территория бывшего заводского кладбища (там были похоронены А.В. Беэр, И.И. Ползунов), нагорное кладбище, а также различные мемориальные символы (памятные знаки) и др.

Кроме того, к особо охраняемым объектам историко-культурного наследия г. Барнаула были отнесены различные памятники искусства: скульптурная композиция, посвященная Лисавенко М.А. (1982 г., скульптор Миронов П.Л.), скульптура Ползунова И.И. (1980 г., архитекторы Сыромятников, Цимин А.А., скульптор Бродский И.Д.), различные памятные знаки в честь Фролова П.К., Мамонтова Е.М. и др., памятник В.М. Шукшину (1989 г., архитектор Боженко С.А., скульпторы Звонков Н.В., Кульгачев М.А), а также колыванские вазы и др. Также в Постановлении были перечислены памятники других городов и сельских территорий Алтайского края, всего 575 объектов. Многие из перечисленных памятников находились в состоянии, которое требовало незамедлительной реставрации.

Стоит отметить, что в 1995 г. в тексте принятого Устава региона была подчеркнута важность принятия региональных официальных символов¹. При этом были отмечены лишь герб и флаг, о роли гимна не упоминалось. Перечисленные в тексте Устава символы были приняты гораздо позже, лишь в 2000 г., причем из-за различных несоответствий герб региона так и не был внесен в Геральдический регистр². Таким образом, еще одной важной

¹ Устав (Основной Закон) Алтайского края от 5 июня 1995 г. N 3-ЗС (с изменениями и дополнениями) // URL: https://constitution.garant.ru/region/ustav_altai/ (дата обращения: 27.04.2024).

² Герб Алтайского края: он как бы есть, но его все же нет // Комсомольская правда. 6 июня 2017. URL: <https://www.alt.kp.ru/daily/26687/3711795/> (дата обращения: 18.04.2024).

проблемой оказалось фактическое отсутствие официальной символики, т.е. «визитной карточки» региона.

Вместе с тем, новые объекты материального наследия все же создавались. Так, в 1991 г. был открыт *Мемориал воинам-интернационалистам* на площади Ветеранов в г. Барнауле (архитектор С.А. Боженко, скульптор В.Ф. Добровольский). Еще одним символом стал легендарный *танк Великой Отечественной войны Т-34*, который 9 мая 1995 г. вошел в комплекс Мемориала Славы в г. Барнауле. В 1999 г. на пересечении ул. Пушкина и пр. Ленина был открыт *памятник А.С. Пушкину* (скульптор М. Кульгачев). На постаменте появилась надпись «Певцу любви – любовь награда». Памятник стал символом традиционных Пушкинских чтений (6 июня), куда собираются барнаульцы. В 2002 г. возле Алтайского педагогического университета был установлен *памятник В.С. Высоцкому* (скульптор Н. Звонков). За данным местом памяти также закрепилась праздничная практика памяти, каждый год у памятника стали собираться почитатели его творчества. Значимым событием стало открытие *памятника В.М. Шукшину* в с. Сростки в 2004 г. (скульптор В. Клыков). Памятник стал одной из главных достопримечательностей региона, «местом памяти». Как отмечал автор памятника, «когда Шукшина не стало, я воспринял это как личную трагедию. Он был тем редким писателем, который мог донести до нашего общества живое слово о русском человеке. Василий Макарович – символ русского народа»¹.

Если говорить о **природном наследии** (которое также взаимосвязано с историко-культурным), то важно отметить, что в 1999 г. был создан государственный *природный заповедник «Тигирекский»*, предназначенный для сохранения биоразнообразия и экологической структуры территории. Вместе с тем, здесь есть и исторические памятники. Так, в XVIII в. здесь был построен форпост Тигирекский, который должен был защищать горные разработки Демидовских заводов от кочевников.

¹ Памятник Шукшину на горе Пикет // ВизитАлтай: международный портал Туристского центра Алтайского края. URL: https://visitaltai.info/where_visit/objects/monuments/8160/? (дата обращения: 11.05.2024).

Важным шагом в 2002 г. стало принятие администрацией Алтайского края Постановления №199 «О развитии туризма и спортивно-оздоровительного отдыха в Алтайском районе». До 2002 г. на данной территории был известен только один памятник археологии – «Большая Тавдинская пещера». Во время раскопок были обнаружены погребальные и поминальные памятники тюркского времени (VII-X вв. н.э.). Чуть позже, в рамках данного проекта был создан туристический комплекс «*Бирюзовая Катунь*», а также совместно с учеными АлтГУ была организована работа по созданию археологического парка «*Перекрёсток миров*». Кроме того, на территории Алтайского района в 2003 г. было создано краевое государственное учреждение «*Природный парк «Ая»*». Парк также стал не только экологической, но и историко-культурной ценностью. Озеро, расположенное на территории парка, стали называть «жемчужиной Алтая».

В 2003 г. на площади Советов был установлен гранитный столб, который стал символом региона, обозначающим начало всех дорог. Считается, что от этого места начинается отсчет расстояний в Алтайском крае, поскольку рядом с нулевым километром находится Главпочтамт, а все дороги в России начинались около почты. Стела «*Нулевой километр*» с резной каменной вазой была изготовлена с помощью специалистов Колыванского камнерезного завода.

В целом можно говорить о том, что период с 1991 по 2004 гг. характеризуется следующими особенностями. Во-первых, отсутствовала системная имиджформирующая деятельность в регионе, не были проработаны стратегии и практики, направленные на изменение имиджа Алтайского края. Во-вторых, для региональной политической элиты понятие «историко-культурного наследия Алтайского края» отождествлялось исключительно с материальной составляющей. И если памятники архитектуры, истории и искусства, а также региональные символы хотя бы были вынесены политической властью на повестку для обсуждения, то проблема сохранения нематериальной культуры и вовсе была не раскрыта. В-третьих, стоит

отметить, что и материальным объектам наследия также не уделялось должного внимания. Многие памятники, которые нуждались в реставрации, были забыты, отданы под другие цели или вовсе оказались в дальнейшем разрушенными. В-четвертых, полностью отсутствовало понимание процессов корреляции сохранения и популяризации наследия региона с процессами улучшения состояния социально-экономического потенциала Алтайского края.

В целом имидж Алтайского края в 1990-е гг. не был положительным, что подтверждалось существующими проблемами региона. Негативные концепты, касающиеся потенциала территории, встречались не только в СМИ, но и в научных публикациях¹. Регион воспринимался как *«депрессивный»*, как *«часть красного пояса»*, как *«территория стабильного застоя»*, как *«место с самым низким уровнем заработной платы»*.

II этап (2004-2018 гг.): есть ли надежды на развитие?

Приход к власти губернатора М.С. Евдокимова в 2004 г. дал надежду на трансформацию региона, поскольку именно новый глава края акцентировал внимание на туристическом потенциале территории². Однако его трагическая гибель не позволила реализовать намеченные планы. Пришедший затем к власти А.Б. Карлин также стал акцентировать внимание на развитии туристической сферы.

В этот период начинается активная работа над продвижением комплекса *«Бирюзовая Катунь»*, который впоследствии станет крупным инвестиционным проектом и одним из брендов региона³. Однако, как отмечали исследователи, «в сегменте рынка туристических услуг историко-культурное наследие региона до

¹ Туровский Р.Ф. Региональные особенности президентских выборов 2000 г. // Вестник Московского университета. Политические науки. 2000. № 4. Сер. 12. С. 38-54.

² Маслова Е. На что повлиял Евдокимов за время своего правления в Алтайском крае // Altapress.ru. 6 декабря 2017. URL: <https://altapress.ru/zhizn/story/na-chto-povliyal-evdokimov-za-vremya-svoego-pravleniya-v-altayskom-kraye-212865> (дата обращения: 12.04.2024).

³ Историко-культурное наследие «Бирюзовой Катуни» (опыт интеграции в сферу туризма): монография / К.Ю. Кирюшин, Ю.В. Кирюшина, В.П. Семибратов, Ю.Ф. Кирюшин, В.В. Горбунов; под науч. ред. А.А. Тишкина. Барнаул, 2013.

сих пор недостаточно используется»¹. Именно природные ресурсы Алтайского края становятся неким брендом для позиционирования территории, а вот наследию по-прежнему должного внимания не уделялось.

В 2005 г. г. *Бийск получил статус «наукограда»* и это стало важным событием для всего Алтайского края². Благодаря данному статусу город существенно преобразился, поскольку начал получать инвестиционную поддержку. Вместе с тем, другие города региона по-прежнему испытывали серьезные экономические проблемы.

В 2007 г. А.Б. Карлин поручил Главному управлению экономики и инвестиций края проведение конкурса «Этим гордится Алтайский край», в ходе которого сами жители региона выбирали ключевые объекты территории. Так, по рейтингу *«Природные объекты»* наибольшее количество голосов набрали ленточные сосновые боры, озеро Колыванское и озеро Большое Яровое. В номинации *«Культурно-исторические объекты»* одержали победу Государственный историко-мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина (с. Сростки), Колыванский камнерезный завод имени И.И. Ползунова (с. Колывань) и Государственная филармония Алтайского края (г. Барнаул), а в номинации *«Уникальная продукция Алтайского края»* лучшими стали алтайский мед, сыр и продукция пантового мараловодства. Таким образом, *была предпринята попытка диалога с гражданским обществом, стремление региональной власти понять, какие символы региона действительно окажут положительное влияние на имидж края.*

В 2008-2009 гг. было заявлено о продвижении проекта *«Белокуриха-2»*. В течение нескольких лет туристический кластер, расположенный в 10 км от г. Белокуриха, «оброс» современной дорогой, там появились различные арт-объекты. Позже там был открыт *историко-архитектурный комплекс «Андреевская слобода»*. Комплекс был создан из нескольких строений,

¹ Кирюшин К.Ю., Кирюшина Ю.В. Работы АлтГУ по созданию Археологического парка «Перекресток миров» как элемент создания международного имиджа Алтайского края // Дневник Алтайской школы политических исследований. 2007. № 23. С. 183-187.

² Постановление от 21 ноября 2005 года N 688 О присвоении статуса наукограда Российской Федерации г. Бийску (Алтайский край) // АО «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/901956679> (дата обращения: 10.05.2024).

характерных для типичной купеческой усадьбы начала XIX в. Как позднее заявил сам губернатор, «сегодня Белокуриха – мировой бренд»¹.

Именно с 2008 г. власти региона начинают активно заботиться об имидже региона, поскольку принимается решение активизировать работу со СМИ для улучшения статуса и повышения *медиа образа территории*. В первую очередь данный вопрос должен был разрешаться с помощью таких институтов, как Пресс-служба Администрации Алтайского края и Управление Алтайского края по печати и информации². Именно данное управление в 2011 г. реализовало проект «Очарованные Алтаем». Появились открытки с изображением края, а также с цитатами В. Шукшина, Н. Рериха, Г. Титова, В. Бианки, В. Шишкова и других «знаковых фигур» региона.

В данный период появляются новые памятники, которые вскоре станут «местами памяти». Так, в 2010 г., в г. Барнауле был открыт *памятник Виктору Цюю* (скульптор С. Кульгачев). Скульптура была установлена рядом с корпусом Алтайского педагогического университета. Важным событием стало открытие в 2010 г., в столице региона *памятника жертвам политических репрессий*. Автором памятника «Прощание» является скульптор и художник П.А. Щетинин, однако при жизни он так и не реализовал свой проект. По эскизу данного памятника его сын А.П. Щетинин выполнил скульптурную композицию.

В 2011 г. в столице Алтайского края произошло *открытие Молодёжного театра*, реконструкция которого была приурочена к 70-летию художественного руководителя театра, народного артиста РСФСР В.С. Золотухина. После смерти известного артиста театру было присвоено его имя.

Кроме того, в период с 2010 по 2012 гг. шла реставрация памятника архитектуры федерального значения – *Горной аптеки*. Совместно с Росохранкультурой и Администрацией Алтайского края научно-

¹ Александр Карлин: «Сегодня Белокуриха – мировой бренд» // Сетевое издание «Катунь24.ру». 12 августа 2017. URL: <https://katun24.ru/news/295874> (дата обращения: 17.04.2024).

² Ильин В.Н., Киселенко А.А. Опыт формирования положительного имиджа Алтайского края через СМИ на примере государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» // Алтайский вестник государственной службы и муниципальной службы. 2018. № 16. С. 78-79.

производственная фирма «Алтайский букет» разработала концепцию единой брендовой идентичности. Горная аптека становится не просто единственным на Алтае музеем истории аптечного дела, но и первой ресторацией сибирской кухни в столице края. Кроме того, важным элементом данной концепции становится создание магазина алтайских товаров для красоты и здоровья. Уже в 2017 г. ресторация входит в топ-100 лучших музейных заведений аутентичной кухни, а в 2018 г. музей аптеки входит в 10 лучших музейных площадок России. В 2020 г. Горная аптека также вошла в ТОП-1000 объектов проекта «Живое наследие: национальная карта локальных культурных брендов России»¹.

В целом, важно то, что в это время *не только появляются новые материальные объекты наследия, но и происходит реставрация памятников прошлого, заметно стремление не только сохранить историю, но и продолжить ее (в виде музейных, театральных и даже гастрономических практик).*

Важной практикой имиджирования становится *открытие целого ряда мемориальных музеев, в честь «знаковых фигур»* региона: Е.Ф. Савиновой (с. Ельцовка, 2011 г.), Р.И. Рождественского (с. Косиха, 2012 г.), М.С. Евдокимова (с. Верх-Обское, 2012 г.), М.Т. Калашникова (с. Курья, 2013 г.), В.С. Золотухина (с. Быстрый Исток, 2016 г.). Безусловно, роль таких «мест памяти» при конструировании как регионального имиджа, так и идентичности общества высока (поскольку формируется концепт «свой-чужой», а именно: «свой земляк», «гений места» и т.д., также возникает аксиологическая привязка – «чувство гордости за Родину» и т.д.). Такие музеи образуют символическое пространство прошлого и являются ключевым элементом историко-культурного наследия.

Не менее значимыми оказались *практики, связанные с литературным наследием региона.* Так, в 2012 г. по заказу администрации края была создана

¹ Ходячих Д.С. Особенности продвижения разновекторного бренда в современных условиях (на примере туристического центра «Горная аптека», г. Барнаул). Томск, 2023. С. 38.

пятитомная антология «Образ Алтая в русской литературе XIX-XX вв.». Данный проект был направлен на формирование целостного образа Алтая, который складывался в отечественной культуре. В антологию вошли произведения таких деятелей, как Г.Д. Гребенщиков, И.А. Ефремов, Л.И. Квин, Г.Н. Потанин, В.Я. Шишков, М.И. Юдалевич, Н.М. Ядринцев и многие другие¹. Кроме того, с 2014 г. активную поддержку получают различные издательские проекты, направленные на популяризацию земляков. Так, в рамках губернаторской книжной серии «Алтай. Судьба. Эпоха» вышли книги, посвященные М. Калашникову, Г. Титову, В. Золотухину, В. Шукшину, И. Пырьеву, М. Юдалевичу, Н. Рериху, В. Штильке, Г. Гребенщикову, Е. Савиновой, М. Лисавенко и другим².

В 2012 г. был открыт монумент «Переселенцам на Алтай от благодарных потомков» (скульптор Закоморный О.Г.). Данный памятник символизирует историю региона, показывает важный сельскохозяйственный этап развития территории, подчеркивает роль крестьянина. Важным событием стало и открытие в 2014 г. концертного зала «Сибирь» в г. Барнауле. Новая концертная площадка действительно стала символом не только региона, но и всей Сибири.

Большую роль в жизни края начинают играть и другие символические практики. Так все чаще акцентируется внимание на *региональные практики празднования*, появляются и новые различные ярмарки, фестивали. Это Шукшинские дни на Алтае³, а также литературный фестиваль Р.И. Рождественского, Земляки: Всероссийский фестиваль творчества и спорта имени М.С. Евдокимова, праздник «Цветение маральника», краевой фестиваль книги «Издано на Алтае» и др. Стоит отметить, что ***многие из данных практик празднования выходят за свои территориальные границы: из региональных***

¹ Образ Алтая в русской литературе XIX-XX веков // Постигая Алтай. Электронная библиотека Алтая. URL: <https://elibr.altlib.ru/tematicheskie/obraz-altaya-v-russkoj-literature-xix-xx-vekov> (дата обращения: 07.05.2024).

² «Алтай. Судьба. Эпоха», книжная серия // Постигая Алтай. Электронная библиотека Алтая. URL: <https://elibr.altlib.ru/tematicheskie/knizhnaya-seriya-altaj-sudba-epokha> (дата обращения: 10.05.2024).

³ Олейник Я.А. История всероссийского фестиваля «Шукшинские дни на Алтае» в аспекте интеграции культурно-исторического наследия в сферу туризма // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 6. С. 488-491.

символических событий они превращаются в события всероссийского масштаба.

Вместе с тем, другие города Алтайского края по-прежнему переживали не лучшие времена как в историко-культурном, так и в социально-экономическом плане. Многие исследователи отмечали, что о многих культурных местах данных городов практически нет никакой информации. Осознавая проблемы сохранения наследия, в 2014 г. губернатор поддержал проект «Красная книга объектов культурного наследия», целью которого стало освещение проблем сохранения объектов металлургического производства Колывано-Воскресенского горного округа XVIII–XIX вв. Подчеркивалось, что наследие горнозаводского производства находится на грани исчезновения, а такие заводы как Алейский, Змеиногорский, Локтевский, уже не подлежат восстановлению. Также исследователи отмечали, что Павловский сереброплавильный завод находится на грани разрушения, впрочем, как и памятник федерального значения, символ региона – Барнаульский сереброплавильный завод¹.

Аналогичный проект был поддержан в 2016 г. «Красная книга» пополнилась другими объектами: Барнаульский кожевенный завод» (г. Барнаул); Дрожже-винокуренный завод Зверева (г. Барнаул); Пивоваренный завод Аграновских (г. Барнаул); Комплекс ликеро-водочного завода» (г. Змеиногорск); Винные склады (г. Бийск)². В 2017-2018 гг. «Красная книга» пополнилась объектами религиозного значения, среди них оказались такие объекты, как комплекс сооружений женского монастыря Богородицы Казанской в Барнауле, Крестовоздвиженская церковь, ансамбль бывшего архиерейского подворья в Бийске и другие³.

¹ «Красная книга объектов культурного наследия Алтайского края, находящихся под угрозой исчезновения» // Грант Губернатора Алтайского края от 16.10.2014 г. № 195-рг. URL: <https://library.altspu.ru/redbook/monuments/1> (дата обращения: 11.04.2024).

² «Красная книга объектов культурного наследия Алтайского края, находящихся под угрозой исчезновения» // Грант Губернатора Алтайского края от 17.05.2016 г. № 32-рг. URL: <https://library.altspu.ru/redbook/monuments/2> (дата обращения: 11.04.2024).

³ «Красная книга объектов культурного наследия Алтайского края, находящихся под угрозой исчезновения» // Грант Губернатора Алтайского края от 01.12.2017 г. № 17-2-003664 // URL: <https://library.altspu.ru/redbook/monuments/2> (дата обращения: 11.04.2024).

Также были приняты программы, направленные на увеличение туристского потенциала с помощью обращения к историко-культурному наследию: «*Развитие туризма в Алтайском крае на 2011-2016 гг.*» и «*Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 гг.*». Здесь можно увидеть **фактически первые попытки соединения концептов «историко-культурного наследия», «туризма» и «регионального имиджа»**. В первой программе в качестве основной концепции выступила идея формирования туристско-рекреационного кластера «*Барнаул – горнозаводской город*» (коллектив – С.А. Боженко, С.Б. Поморов, Н.Ф. Вдовин, В.Д. Четошников и др.)¹. Было выделено 9 вспомогательных кластеров, нуждающихся в развитии: многофункциональный инновационный туристический комплекс «Барнаульский сереброплавильный завод»; рекреационный комплекс «Парк Центрального района с аптекарским садом»; историко-познавательный комплекс «Демидовская площадь и улица Ползунова»; градостроительный и культурно-исторический комплекс «Соборная площадь»; историко-познавательный комплекс «Московский проспект»; историко-познавательный комплекс «Старый рынок с пешеходной улицей»; музейно-туристический комплекс «Улица Льва Толстого»; туристско-рекреационный комплекс «Нагорный парк»; конгрессно-выставочный и туристический комплекс «Алтай»². Однако многие идеи так и не были реализованы. Самая большая проблема в том, что памятник федерального значения «Барнаульский серебро-плавильный завод» до сих пор находится в руинах. И это даже несмотря на то, что в 2017 г. была разработана концепция реновации территории³.

В 2015 г. появилась идея создания *брендовой концепции Алтайского края*, где в качестве базовой формулировки выступил лозунг «Алтайский край – все

¹ Поморов С.Б. Формирование туристско-рекреационного кластера «Барнаул-горнозаводской город» // Ползуновский вестник. 2013. №4-1. С. 164-168.

² Ильин В.Н. Перспективы развития религиозного туризма в Алтайском крае // NovaInfo, 2016. № 47. С. 338-347. URL: <https://novainfo.ru/article/6852> (дата обращения: 08.05.2024).

³ Концепция реновации территории бывшего барнаульского сереброплавильного завода // Творческая мастерская архитектора Александра Федоровича Деринга. 20 августа 2017. URL: <http://dering.ru/novosti/fabrikazavod-konceptsiya-renovacii-te/> (дата обращения: 16.04.2024).

настоящее!»). В основе данного бренда – эмблема в виде нарисованного широкими мазками сердца, символизирующего контуры края на карте России. В центре сердца – буква «А», обозначающая Алтай. Зеленый цвет символа подчеркнул природное богатство края, а в качестве яркого цветового акцента выступила «звездочка маральника». В 2017 г. была также утверждена *юбилейная символика региона*: «Карта, птицы, колоски». В основе эмблемы заложены такие символы, как колосья, обозначающие аграрное начало края, и летящие птицы, как знак внешней направленности, инновационных идей и сотрудничества с другими территориями. В целом сложился концепт: Алтайский край как «территория мечты». Вместе с тем были и другие варианты эмблемы края. Алтайский край как «территория возможностей», «житница страны» и т.д. Стоит отметить, что критика в адрес как регионального бренда, так и краевой символики была. Многие специалисты подчеркивали, что «отсутствует качество исполнения, нет последовательного продвижения»¹. Однако это были *первые попытки имиджирования территории с точки зрения формирования визуального ряда и дальнейшего закрепления ассоциативных концептов*.

В целом, несмотря на различные социально-экономические проблемы региона, данный этап можно охарактеризовать следующим образом. Во-первых, произошли попытки обращения к разным потенциалам территории: историко-культурному и туристскому. Появилось понимание взаимосвязи данных категорий и их корреляция с процессами формирования регионального имиджа. Во-вторых, была предпринята попытка диалога с общественностью, стремление политической власти посмотреть на проблемы историко-культурного наследия с точки зрения обычных граждан. В-третьих, политика имиджирования и политика, связанная с историко-культурным наследием территории, приобретают институциональный характер. Такие институты, как Пресс-служба Алтайского края, Управление Алтайского края по печати и

¹ Василенко И.А. Возрождение культурной жизни провинции // «Перспективы. Электронный журнал». URL: https://www.perspektivy.info/rus/nashe/vozrozhdenije_kulturnoj_zhizni_provincii_2016-03-04.htm (дата обращения: 07.05.2024).

информации начинают вплотную заниматься имиджем региона, пытаются повысить статус территории. В-четвертых, начинаются практиковаться различные стратегии, направленные как на сохранение историко-культурного наследия региона, так и на формирование положительного имиджа края. К таким практикам можно отнести: 1) появление все большего количества «мест памяти», 2) обращение к «знаковым фигурам» региона, 3) реставрация архитектуры «прошлого», 4) появление различных мемориальных музеев, 5) обращение к литературному наследию региона и его популяризация, 6) увеличение масштабности практик празднования: от региональных до всероссийских и т.д. В-пятых, появились идеи создания брендовой концепции региона. Так, были предложены лозунги, эмблема и символика Алтайского края. Однако оставались нерешенными различные проблемы региона, а его имидж зачастую все еще был далек от положительного.

III этап (с 2018 г. по настоящее время): комплексный подход или ...?

С приходом к власти нового губернатора В.П. Томенко была разработана *Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 г.* В данном документе Алтайский край выступил, с одной стороны, как ведущий агропромышленный экспортно ориентированный регион Сибири и Дальнего Востока, а с другой стороны, как территория творческой и комфортной жизненной среды, создающая инновации. Кроме того, В.П. Томенко продолжил стратегии и практики имиджирования, которые были начаты при предыдущих губернаторах: *событийный туризм, различные практики празднования и даже просветительские проекты, касающиеся литературного наследия Алтая.* Новый виток развития получили идеи, связанные с развитием брендов *отдельных алтайских продуктов питания: алтайский мед, алтайская гречка, минеральные воды, сыры и др.* Все эти продукты вошли в концепцию

«Алтайские продукты + 100 к здоровью». Вместе с тем, сам губернатор не раз отмечал, что «...бренд (общий) Алтайского края раскрыт недостаточно...»¹.

Символическое значение имело событие, связанное с вручением г. Бийску Знамени Мира (символа Пакта Рериха, международного договора о защите художественных и научных учреждений и исторических памятников) в 2018 г. На торжественной церемонии вручения президент международного комитета А. Родригес назвала Алтай «Территорией Мира, а всех его жителей посланниками Мира»². Данное «прозвище» края впоследствии легло в основу различных региональных концепций.

В 2019 г. были отреставрированы некоторые *историко-культурные объекты г. Бийска*. Так, была преобразована «Аптека Горбунова», старинными кирпичами был отреставрирован особняк купцов Варвинских (ныне это символ города – музей Чуйского тракта). В этом же году было отреставрировано здание усадьбы купца Н.И. Асанова. Фактически только на этом этапе ***политическая власть стала обращать внимание на историко-культурное наследие не только столицы региона, но и других городов Алтайского края.***

Вместе с тем, жители столицы столкнулись с иными проблемами, касающимися сохранения наследия региона. Так, в январе 2020 г. обострилась ситуация вокруг одной из главных «общественных» площадей г. Барнаула – площади Сахарова. АлтГУ представил проект постройки там нового учебного корпуса. Общественники города (Ю. Красильников, И. Берг, Д. Дегтярев и др.) выступили против будущего строительства. Однако впоследствии Градостроительный совет г. Барнаула все-таки одобрил проект. Другой важной проблемой являются фасады зданий, которые были построены в стиле неоклассицизма в 40-50-е гг. XX в. Данные архитектурные памятники располагаются в самом центре (пр. Ленина, пр. Строителей) и имеют не совсем презентабельный вид. При этом, как считают некоторые эксперты региона,

¹ Томенко заявил, что туристический бренд Алтайского края «раскрыт недостаточно» // Altapress.ru. 17 марта 2019. URL: <https://altapress.ru/turizm/story/tomenko-zayavil-chto-turisticheskiy-brend-altayskogo-kрая-raskruchen-nedostatochno-238844> (дата обращения: 26.04.24).

² Город Бийск провозглашен городом мира // Международный центр Рерихов. 25.08.2018. URL: <https://xn----7sbbtpj7albq2b.xn--p1ai/2018/08/25/20-08-2019-gorod-bijsk-provozglashen-gorodom-mira/> (дата обращения: 26.04.24).

Управление государственной охраны объектов культурного наследия Алтайского края порой бездействует. Таким образом, можно говорить о том, что *в крае появляется «прослойка» общественности, которая начинает активно бороться за сохранение историко-культурного наследия региона.*

Продолжается работа с *историческим и природным наследием края.* Так, в 2021 г. был учрежден *Общественный фонд по развитию археологического комплекса «Денисова пещера»*, а уже в 2022 г. губернатор принял ряд поручений по развитию данной территории с целью повышения туристского потенциала¹.

В 2021 г. состоялось *торжественное открытие Алтайского государственного театра кукол «Сказка»*, здание которого ранее было признано аварийным. Новый театр стал настоящим украшением региона, а поставленный в 2023 г. спектакль «Паша» стал победителем одной из номинаций Российской национальной театральной премии «Золотая маска». Также важное значение имело открытие в 2022 г. в столице региона *стелы «Город трудовой доблести»*.

В 2023 г. началась реализация проекта *«Змеиногорск исторический»*, поддержанного губернатором Алтайского края. В рамках программы появились виртуальный музей, база данных объектов наследия Змеиногорска, аудиогид по историко-культурным местам и т.д.

Важную роль при формировании имиджа региона также начинает играть *Министерство культуры Алтайского края.* На сегодняшний день, именно данный институт имеет ряд разработанных стратегий и практик, способствующих успешному позиционированию территории. Так, согласно отчету 2023 г., Министерство проводит активную работу в рамках Национального проекта «Культура»: открываются по всему региону новые Дома культуры, библиотеки, музеи, концертные залы.

¹ Дунец А.Н., Биттер Н.В., Акимов О.С. Имидж места как драйвер развития территориального туристского комплекса «Денисова пещера» // Современные проблемы сервиса и туризма. № 3. Том 16. 2022. С. 133.

Вместе с тем многие проблемы, связанные с историко-культурным наследием территории, реновацией различных архитектурных построек, памятников истории, культуры, религии и т.д., остаются нерешенными. В крае неофициально появились *инициативные группы* (А. Деринг, С. Боженко, Е. Галкин, Д. Дегтярев, Е. Кучинев и другие), которые стали бороться за сохранения объектов материального наследия. Так, общественники Д. Дегтярев и И. Берг даже предлагали В.П. Томенко выкупить Сереброплавильный завод в г. Барнауле, однако глава региона фактически не отреагировал¹. Кроме того, вопрос о будущем завода поднимался архитектором А. Дерингом².

Оценивая современную архитектуру Барнаула, многие жители региона *негативно относятся к тому, что в центре на месте старинных зданий появляются новостройки*, отмечая, что «высотки строятся в историческом ядре». Причем данного мнения придерживаются и простые горожане, и эксперты. Главный архитектор Алтайского края В. Четошников отмечал, что «любые новые проекты должны стать открытыми для общественности»³.

2023 г. запомнится для столицы Алтайского края как знаковый, поскольку были *преобразованы различные городские парки – «Изумрудный», «Юбилейный» и «Центральный»*. Восстановление паркового пространства безусловно повлияет как на имидж территории, так и на историю и культуру региона. Скоро намечается 300-летие столицы и 90-летие Алтайского края. В качестве «подарка» жителям предлагается новый парк, который как раз будет возведен к юбилею.

В настоящее время стало известно о том, что *строительство Государственного художественного музея Алтайского края* полностью заморозили. Причиной послужили проблемы в проектно-сметной

¹ Общественники предложили Томенко выкупить Сереброплавильный завод в Барнауле // ИА Амител. 03 августа 2020. URL: <https://www.amic.ru/news/obschestvo/obschestvenniki-predlozhili-tomenko-vykupit-serebroplavilnyy-zavod-v-barnaule-465707> (дата обращения: 08.05.2024).

² Томенко ответил архитектору Дерингу на вопрос о будущем сереброплавильного завода в Барнауле // Altapress.ru. 9 августа 2018. URL <https://altapress.ru/zhizn/story/tomenko-otvetil-arhitektoru-deringu-na-vopros-o-budushchem-serebroplavilnogo-zavoda-v-barnaule-226248> (дата обращения: 26.04.24).

³ Главный архитектор В.П. Четошников: обсуждение новых строек должно быть открытым // Еженедельник «Аргументы и Факты». «АиФ-Алтай». 19.10.2017. URL: https://altai.aif.ru/society/glavnyy_arhitektor_chetoshnikov_obsuzhdenie_novyh_stroek_dolzno_byt_otkryтым?from_inject=1 (дата обращения: 03.05.2024).

документации. Когда данное здание будет достроено, неизвестно. Музей находится в центре столицы и должен был дополнить архитектурный ансамбль на площади Октября.

Если говорить о других городах Алтайского края, то, как ранее уже отмечалось, *историко-культурное и социально-экономические состояние данных территорий весьма плачевное*. Так, состояние материальных объектов наследия г. Бийска имеет тенденцию к ухудшению, несмотря на полученное финансирование. Как отмечают эксперты, «мало иметь памятники архитектуры, надо чтобы о них еще и знали», а «городской бюджет просто не в состоянии привести в порядок даже один памятник прошлого»¹.

19 ноября 2023 г. *Алтайский край под лозунгом «Все-настоящее!»* представил свои лучшие достижения в рамках Дня региона на Международной выставке «Россия» на ВДНХ в г. Москве. Как отметил губернатор на открытии выставки, «регион можно считать сердцем России. Здесь бескрайние поля, предгорья, горы, тысячи пресных, соленых и щелочных озер, ленточные боры»². В качестве символов региона выступили экологически чистые продукты, в том числе уже известная всем «алтайская гречка».

Говоря об *образе будущего Алтая* на одной из сессий Законодательного собрания Алтайского края, В.П. Томенко подчеркнул, что важно развивать сельское хозяйство, ориентироваться на транспортный коридор с Китаем, продолжать формировать туристические места. Губернатор подчеркнул, что «Алтайский край – особое место, где живут сильные и уверенные в себе люди». Важным становится стать для всей России – «житницей», поскольку «зерно – новая нефть». В туристском плане Алтай должен стать «вторым Сочи»³. Станет ли край Сочи, трудно сказать, хотя бы из-за географических

¹ Сидоренко П. Сколько памятников архитектуры и истории числится в Бийске // Алтайская правда. 24 апреля 2024 г. URL: <https://www.ap22.ru/paper/Ohrannaya-gramota.html> (дата обращения: 04.05.2024).

² Кочеткова Е. Красиво, вкусно, зрелищно. Чем Алтайский край покорила гостей выставки «Россия» // Толк — сетевое издание. 20.11.2023. URL: <https://tolknews.ru/fotoreportazi/157705-kak-proshel-den-altajskogo-kрая-na-vistavke-rossiya-v-moskve-foto> (дата обращения: 04.05.2024).

³ Виктор Томенко представил образ будущего Алтайского края // Газета «Первомайский вестник». 26.05.2023. URL: <https://vestnik-pr.ru/news/media/2023/5/26/viktor-tomenko-predstavil-obraz-buduschego-altajskogo-kрая/> (дата обращения: 10.05.2024).

особенностей региона. Но попытаться выйти на более высокий уровень своего развития и сохранить наследие территории вполне возможно.

В целом, можно охарактеризовать данный этап следующим образом. Во-первых, наблюдается более комплексный подход к вопросам, касающимся имиджевой политики и политики сохранения историко-культурного наследия Алтайского края. Новая региональная политическая власть стремится охватить все сферы региона, повысить имидж для каждой из отраслей. Вместе с тем, акцентируется внимание на сельскохозяйственную отрасль региона, на туристский потенциал края. Во-вторых, продолжены стратегии и практики прошлой политической власти: событийный туризм, практики празднования, обращение к «знаковым фигурам», к литературному наследию региона, реставрация памятников и зданий и др. В-третьих, проблемы историко-культурного наследия постепенно начинают привлекать большее внимание общественности: появляются различные инициативные группы, выступающие за сохранение объектов наследия. В-четвертых, начинает уделяться внимание отдельным городам Алтайского края: г. Бийску, г. Змеиногорску и др. Однако сохраняется проблема нехватки финансирования. При этом проблема наследия и имиджа сельских территорий фактически почти не поднимается. В-пятых, постепенно развивается парковое пространство Барнаула («Изумрудный», «Центральный», «Юбилейный»), появляются проекты строительства новых парков. Многие из этих площадок напрямую связаны с историей и культурой края.

В целом, можно говорить о том, что имидж Алтайского края существенно трансформировался. Поменялись и представления, касающиеся историко-культурного наследия региона. Очевидным становится то, что данные концепты являются взаимосвязанными. Важным становится восстановление «исторического ядра» Алтайского края и его бережное сохранение.

Аннотация. В данном разделе проанализировано состояние имиджа и историко-культурного наследия современного Алтайского края. Автор раздела

выделяет ключевые этапы развития региона: I) 1991-2004 гг., II) 2004-2018 гг., III) с 2018 г. по настоящее время, а также характеризует объекты материального и нематериального наследия. Показано, какие историко-культурные стратегии оказывали важное влияние при конструировании имиджа Алтайского края на разных хронологических промежутках времени. Так, подчеркивается роль таких практик, как: 1) появление новых «мест памяти», 2) обращение к «знаковым фигурам» региона, 3) реставрация «архитектуры прошлого», 4) создание различных мемориальных музеев, 5) обращение к литературному наследию территории, 6) увеличение масштабности практик празднования: от региональных до всероссийских, 7) формирование паркового пространства, а также 8) создание брендовой концепции региона.

Ключевые слова: Алтайский край, региональный имидж, историко-культурное наследие, «знаковые фигуры», «места памяти», бренд региона, символические события.

Annotation. This section analyzes the state of the image and historical and cultural heritage of the modern Altai Territory. The author of the section highlights the key stages of development of the region: I) 1991-2004, II) 2004-2018, III) from 2018 to the present, as well as characterizes objects of tangible and intangible heritage. It is shown which historical and cultural strategies had an important influence in constructing the image of the Altai Territory at different chronological periods of time. Thus, the role of such practices is emphasized as: 1) the emergence of new «places of memory», 2) an appeal to the «iconic figures» of the region, 3) restoration of the «architecture of the past», 4) the creation of various memorial museums, 5) an appeal to the literary heritage of the territory, 6) increasing the scale of celebration practices: from regional to all-Russian, 7) creating a park space, as well as creating 8) a brand concept for the region.

Keywords: Altai Territory, regional image, historical and cultural heritage, «iconic figures», «places of memory», brand of the region, symbolic events.

Сведения об авторе.

Дерендяева Анна Дмитриевна, к.и.н., старший преподаватель кафедры всеобщей истории и международных отношений Алтайского государственного университета.

Derendyaeva Anna Dmitrievna, Candidate of Historical Sciences, senior lecturer at the Department of General History and International Relations, Altai State University.