

Историко-культурное наследие региона России и его имидж (на примере Брянской области)

1. Связи историко-культурного наследия региона и его имиджа с системой образования и сферой туризма

Историко-культурное наследие региона и его имидж определенным образом связаны с системой образования и сферой туризма. Рассмотрению некоторых значимых связей, возникающих между этими сущностями, посвящен данный раздел монографии. При этом с целью системного описания соответствующей предметной сферы и для более четкого понимания существа обсуждаемых в разделе вопросов мы прибегнем к средствам визуального моделирования систем и процессов, в том числе с помощью схем.

Очевидно, что имидж региона оказывает существенное влияние на развитие туризма, а туризм определенным образом сказывается на развитии регионального имиджа (рис. 1). Подобное положение вещей ведет к тому, что развитие туризма может рассматриваться в качестве некоего косвенного показателя состояния и развития регионального имиджа.

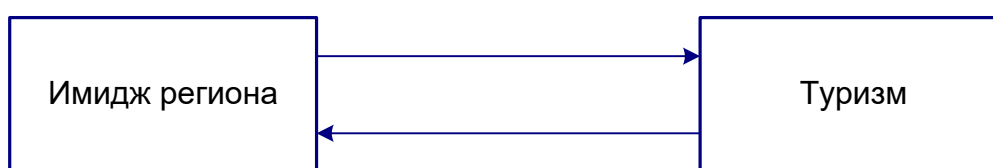


Рис. 1

Туристическая привлекательность региона может рассматриваться как совокупность следующих трех своих компонентов¹:

- туристического потенциала региона,
- его туристской инфраструктуры,
- регионального имиджа.

¹ Кабанова Е.Е. Управление развитием туристической привлекательности муниципальных образований Российской Федерации: социологический анализ: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08. М., 2016. С. 32.

Туристический потенциал региона включает в себя¹:

- объекты исторического наследия,
- объекты социально-культурного наследия,
- объекты природного наследия.

В таких условиях понятие туристической привлекательности можно представить с помощью визуальной модели, изображенной на рис. 2.

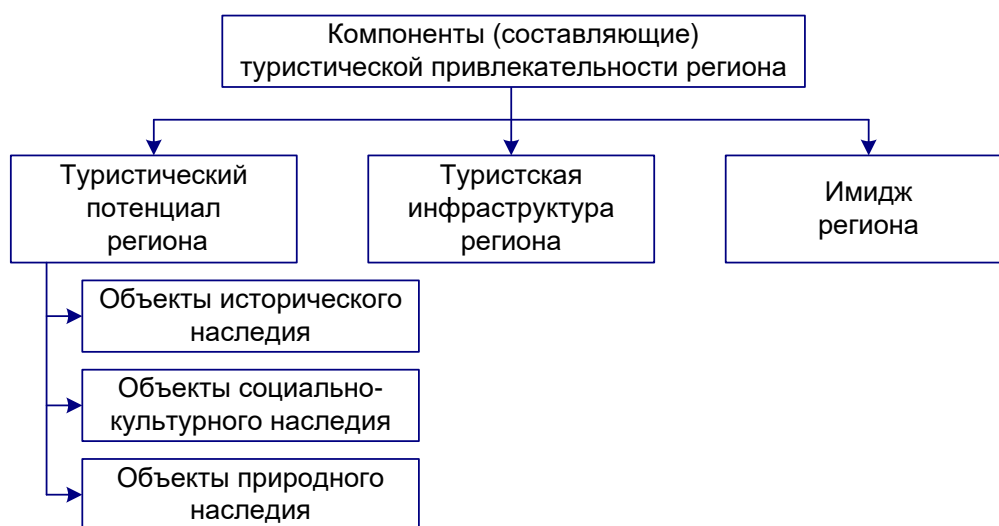


Рис. 2

В принципе, историко-культурное наследие региона в существенной степени определяет его туристический потенциал, но при этом определенным образом проецируется как на туристскую инфраструктуру региона, так и на его имидж. В этом отношении влияние историко-культурного наследия региона на его имидж, туристскую инфраструктуру, туристический потенциал и вообще на его туристическую привлекательность является комплексным и многоаспектным (рис. 3).

¹ Кабанова Е.Е. Указ. соч. С. 28-29.

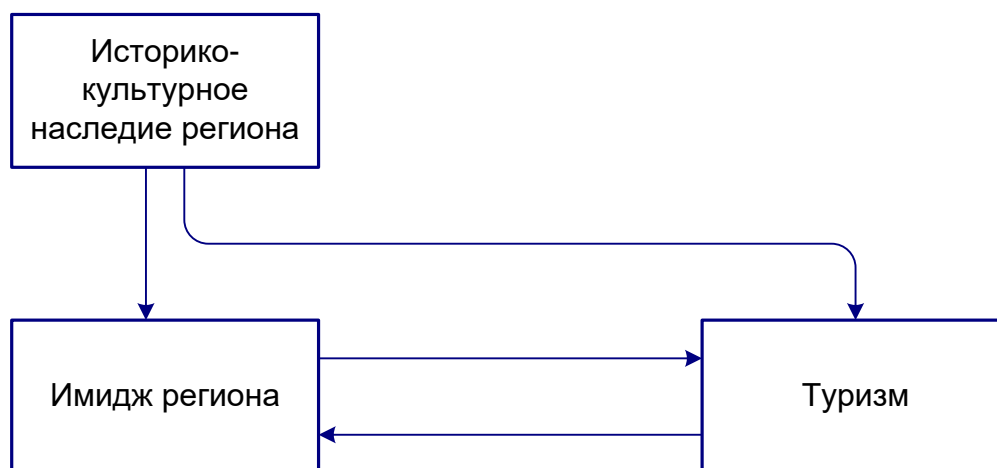


Рис. 3

Историко-культурное наследие само по себе и, вместе с тем, его отражение в региональном имидже при определенных условиях способны притягивать в регион туристов, служить фактором развития туризма. В свою очередь, туризм способствует притоку в регион капитала, в том числе инвестиций. Инвестиции способны (хотя, в принципе, это не гарантировано) позитивно воздействовать и на имидж региона, и на уровень его социально-экономического благополучия и социально-культурного развития.

В данном случае мы имеем дело с достаточно сложной системой, в которой различные элементы и факторы оказывают существенное влияние друг на друга. При этом влияние историко-культурного наследия на элементы этой системы проявляет себя в разнообразных аспектах: имиджевом, инфраструктурном и некоторых других.

Следует отметить, что значимость отдельных компонентов туристической привлекательности для различных групп (точнее – типов) туристов существенно различается. То же самое можно отметить и в отношении различных компонентов туристской инфраструктуры, регионального имиджа и туристического потенциала, а также в отношении имеющихся в регионе объектов туристической индустрии.

Для прояснения этого тезиса имеет смысл обратиться к типологии туристов, идея которой была выдвинута немецким исследователем Г. Ганом. В частности, Г. Ган предложил типологию туристов, которая не лишена

определенного остроумия, и в самых общих чертах может быть представлена с помощью визуальной модели, изображенной на рис. 4.

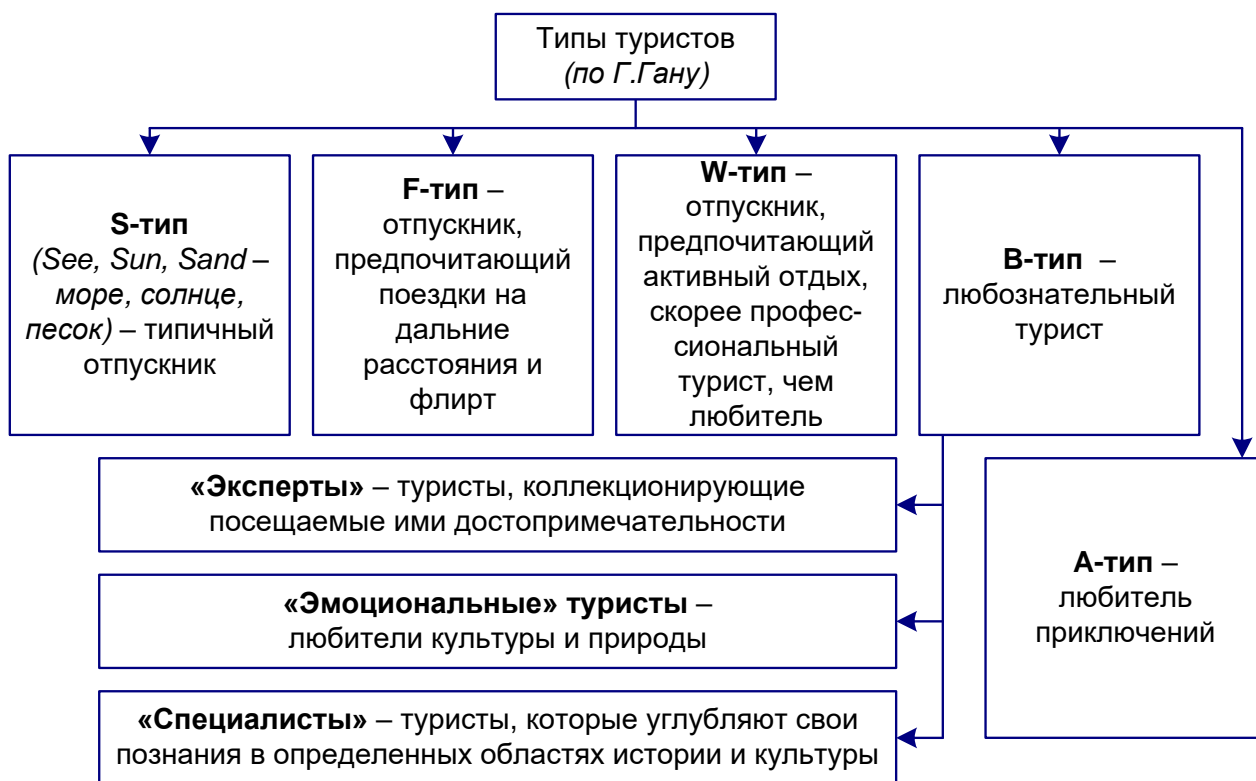


Рис. 4¹

Как справедливо указывал З. Бауман, туриста должно нечто привлекать, нечто должно его притягивать и манить². Очевидно, что исторические и культурные объекты региона, его историко-культурное наследие вообще в наибольшей степени привлекают туристов В-типа: «экспертов», «эмоциональных» туристов и «специалистов». В этом плане историко-культурный фактор в имидже региона наиболее значим для туристов именно этого типа. При этом разумно предположить, что для формирования и развития туристов В-типа определяющее значение в рассматриваемом нами контексте имеет фактор образования (в том числе и самообразования)³, а в более широком

¹ Схема составлена на основе следующих источников: Михальчук А.В. Указ. соч. С. 37; Голомидова О.Ю. Туризм как феномен городской культуры: дис. ... канд. культурологии: 24.00.01. Екатеринбург, 2019. С. 105-106.

² Бауман З. От паломника к туристу // Социологический журнал. 1995. № 4. С. 133-154.

³ См., напр.: Юдина Т.А. Социокультурный анализ рекреационно-туристской сферы современной России (на примере Северо-Кавказского региона): автореф. ... д-ра социол. наук: 22.00.06. Майкоп, 2008. С. 30.

плане – фактор культуры¹, в том числе культуры личностной. Таким образом, в составляемую нами визуальную модель нужно включить систему образования и указать на влияние системы образования на сферу туризма (рис. 5).

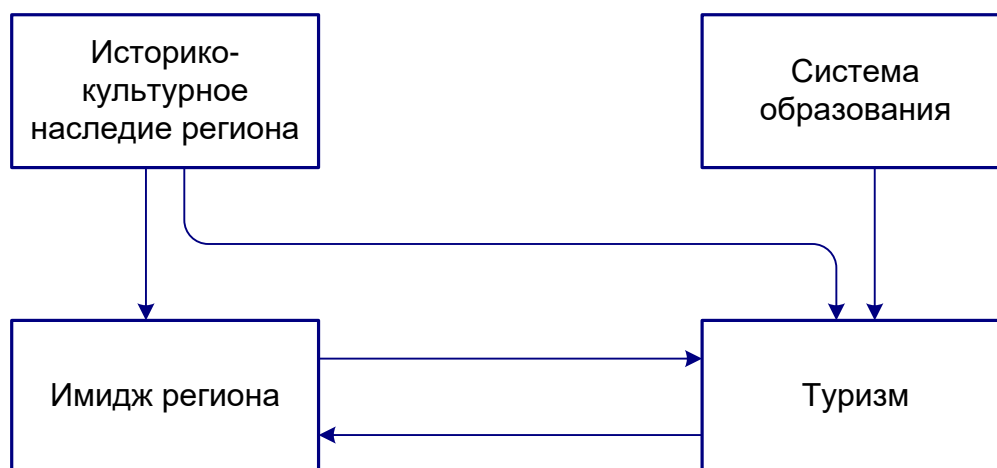


Рис. 5

В качестве аксиомы нами принят тезис, согласно которому образование является частью культуры. При этом мы исходим из того, что образование помимо обучения и воспитания личности ответственно также за социализацию личности и ее инкультурацию. Соотношение этих задач образования – обучения, воспитания, социализации и инкультурации – может дискутироваться, особенно в части их взаимного пересечения и влияния друг на друга, но, в любом случае, не вызывает сомнения тезис, согласно которому указанные задачи чрезвычайно важны в рамках обеспечения процессов воспроизводства общества и культуры, а также различных социокультурных практик, включая практику туризма.

Не будет большой ошибкой заметить, что названные задачи образования сказываются на восприятии индивидуальным и массовым сознанием историко-культурного наследия, а также оказывают влияние на имидж регионов и сферу туризма, на их функционирование и развитие. При этом, как ни парадоксально, и имидж региона, и его историко-культурное наследие, и сфера туризма каким-

¹ См., напр.: Васильченко Е.В. Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодёжи: автореф. ... канд. социол. наук: 22.00.06. Тюмень, 2013. С. 12-13; Нгуен Куок Хынг. Культура как ресурс развития туризма во Вьетнаме: автореф. ... д-ра культурологии: 24.00.01. М., 2013. С. 14-15, 23-24.

то образом воздействуют на систему образования и реализуемые ею задачи¹ (рис. 6), а в более широком контексте – на культуру вообще².

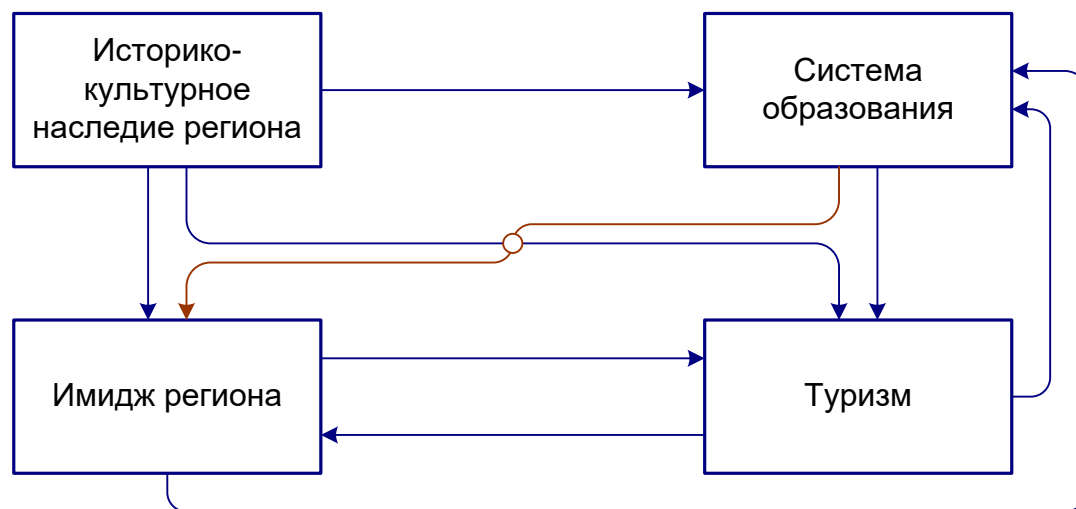


Рис. 6

В части воздействия историко-культурного наследия региона, регионального имиджа и туризма на систему образования можно сослаться на опыт использования элементов культурно-познавательного туризма в деле освоения образовательной программы в рамках внеклассной (внеаудиторной) работы³. При этом чрезвычайно важно, что такого рода практики очень хорошо адаптируются под особенности региона и то историко-культурное наследие, которым регион богат.

В качестве некоторого эмпирического объекта нашего осмысления мы за основу возьмем Брянский регион.

¹ См., напр.: Насибова И.Н. Молодежный туризм как агент формирования патриотизма в молодежной среде российского общества: социализационный потенциал и оценка его эффективности: автореф. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Ростов-на-Дону, 2016. С. 14, 20-21; Ханина Е.Н. Туристский клуб как социально-педагогическая среда социализации подростков: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.05. СПб., 2015.

² См., напр.: Белкина С.В. Культурное наследие Крыма как фактор развития регионального туризма: дис. ... канд. культурологии: 24.00.01. Симферополь, 2021. С. 144-148; Васильченко Е.В. Указ. соч. С. 3-4, 8-19; Луганская Е.В. Институциональный анализ российской сферы туризма: автореф. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Краснодар, 2012. С. 3, 8; Нгуен Куок Хынг. Указ. соч. С. 3-7, 13-31; Сиченко Н.С. Культурологическая модель развития туризма Ленинградской области: автореф. ... канд. культурологии: 24.00.01. СПб., 2012. С. 3-4, 8-20.

³ Солопов О.В. Культурный туризм как фактор развития образования в Тульской области // Общество: философия, история, культура. 2017. № 11.

II. Историко-культурное наследие Брянщины и задачи образования

Интерес к историческому познанию на Брянщине способен пробудить посещение таких уникальных объектов, как, например, Свято-Успенский Свенский мужской монастырь (основан в XIII столетии), памятник археологии, именуемый Чашиным курганом¹, археологический комплекс «Вщиж»².

Изучению советского периода истории и гражданско-патриотическому воспитанию молодежи способствует посещение таких мемориальных комплексов, как «Базовая стоянка партизанского отряда имени Александра Ивановича Виноградова», «Курган бессмертия», «Партизанская поляна», «Хацунь», посещение музея Сещинского интернационального подполья, музея разведчика и писателя, Героя Советского Союза Д.Н. Медведева³.

Одним из уникальных объектов является мемориальный комплекс «Хацунь», расположенный на месте одной из множества советских деревень, вместе с большинством ее жителей уничтоженных немецко-фашистскими захватчиками⁴. Мемориальный комплекс отражает трагическую гибель жителей деревни и символизирует уничтоженные и сожженные нацистами поселения⁵.

Освоению основ религиозной культуры способствует посещение сосредоточенных на территории города и области православных храмов. В качестве дополнения заметим, что в регионе с начала XVIII века представлено

¹ Курган является расположенным в пределах современного Брянска «ядром древнерусского города, существовавшего еще в домонгольское время». Цит.: Куница М.Н., Гаврютина Н.Л. Особенности и положение брянского туристско-рекреационного района в туристской индустрии Брянской области // Экономика. Социология. Право. 2019. № 3 (15). С. 38.

² Вщиж – древнерусский город; в летописи появляется в 1142 году. Несколько позднее, в 1156 году, город de facto оказывается в роли «столицы полунезависимого удельного княжества на чернигово-смоленском пограничье». См.: Миненко В.В., Шинаков Е.А., Петюшко Д.А. Исследования на посаде древнерусского города Вщиж // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2015. № 1-2 (7). С. 105.

³ По роману Дмитрия Николаевича Медведева «Сильные духом» снят одноименный советский кинофильм.

⁴ Трифанков Ю.Т., Гавренков А.А., Трифанков Я.Ю. Брянский фронт: 50-я Армия. «Ресета» и «Хацунь» // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 2. С. 193-200.

⁵ Куница М.Н. Рекреационный потенциал как фактор формирования туристского образа территории: особенности Брянской области // Региональные геосистемы. 2022. Т. 46. № 4. С. 494. DOI 10.52575/2712-7443-2022-46-4-488-501.

и развивается старообрядчество. Сохранилось более полутора десятка старообрядческих храмов, более десяти из них являются действующими¹.

Эстетическому воспитанию молодых людей призвано способствовать посещение музея братьев Ткачевых и парка-музея имени А.К. Толстого. Так, в парке расположена уникальная коллекция деревянных скульптур. Эстетическое развитие парка связано с именем выдающегося брянского художника, писателя и поэта В.Д. Динабургского².

К эстетическому потенциалу региона также надо отнести и объекты, связанные с производством хрусталя и ёлочных игрушек. Следует назвать Дятьковский хрустальный завод, Музей дятьковского хрусталя³, храм «Неопалимая Купина», Поклонный хрустальный крест, а также работающую в Карачеве фабрику по производству стеклодувным способом ёлочных игрушек⁴.

Сильно на Брянщине и наследие, связанное с литературой. Так, изучению многогранного творческого наследия поэта, дипломата и мыслителя Ф.И. Тютчева способствует посещение мемориального историко-литературного музея-заповедника «Овстуг» (именно в этих краях, тогда – в Орловской губернии, родился и прожил часть жизни этот великий русский поэт и мыслитель). Изучение творческого наследия А.К. Толстого можно связать с посещением литературно-мемориального музея в селе Красный Рог⁵.

Следует упомянуть и имя Петра Лукича Проскурина. Осмыслению его творческого наследия способствует посещение посвященного ему пространства в Брянском краеведческом музее. При этом нелишне отметить, что творческое наследие писателя включает в себя не только созданные им произведения художественной литературы (одно из самых известных – роман «Судьба»), но и вышедшие при его участии киноленты. Так, выдающийся отечественный актер

¹ Куница М.Н. Указ. соч. С. 496.

² Горбачев В.Г. Философия на Брянщине. История, лица и судьбы / Научно-популярное издание. Брянск: Новый проект, 2021. С. 32–33.

³ Музей хрусталя является крупнейшим в нашей стране и обладает «богатой экспозицией высокохудожественных изделий». Цит: Куница М.Н., Гаврютина Н.Л. Указ. соч. С. 40, 44.

⁴ Куница М.Н. Указ. соч. С. 496; Куница М.Н., Гаврютина Н.Л. Указ. соч. С. 40, 44.

⁵ Как указывают источники, это единственный в нашей стране музей А.К. Толстого. См., напр.: Куница М.Н. Указ. соч. С. 495.

и режиссер Евгений Семенович Матвеев на основе романа «Судьба» и по сценарию, написанному при участии Петра Лукича, поставил такие значимые для советской и вообще отечественной культуры киноленты, как «Любовь земная» и «Судьба». В этом отношении произведения художественной литературы и художественного кинематографа, а также места и предметы памяти образуют сложную сеть объектов историко-культурного наследия, которая определенным образом вплетается в региональное социокультурное пространство, оказывает влияние на имидж региона и становится значимым фактором образовательного процесса, а также различных вариантов культурно-познавательного туризма.

Конечно, с сожалением следует констатировать произошедшее за последнее десятилетие XX века и первые два десятилетия XXI столетия сокращение социально-культурного пространства Брянщины, связанного с литературой. Показательны в этом отношении снижение численности библиотек и организаций книжной торговли (а при тех и других часто действовали клубы, проводились культурные мероприятия – встречи с писателями, выставки, лекции, читательские конференции) и закрытие Литературного музея с последующей продажей его здания с молотка¹. Как, наверное, и везде (в разных регионах нашей большой страны), есть на брянском «культурном фронте» свои достижения, но есть и свои отступления.

III. Событийный туризм в культурном пространстве Брянщины

Вне всякого сомнения, возрастает актуальность событийного туризма, в том числе как фактора развития регионального имиджа. Применительно к Брянскому региону здесь можно отметить, что туризм и соответствующая ему инфраструктура в регионе развиты на среднем уровне, однако имеется

¹ Вороничева О.В. Художественная составляющая социокультурного пространства города: Брянск // Культура и текст. 2016. № 4 (27). С. 126–131.

потенциал, значимый для развития событийных вариантов культурно-познавательного туризма и их влияния на развитие имиджа региона.

В этнокультурном плане уникальность региона среди прочего обусловлена тем, что он граничит с двумя славянскими государствами – Белоруссией и Украиной. В свою очередь это задает определенный колорит сельской жизни и в существенной мере отражается в событийном туризме. В частности, вниманием туристов (в том числе из самого Брянска как областного центра, а также из соседних регионов и стран) пользуются Свенская ярмарка, межрегиональный фестиваль «Севская частушка», межрегиональный праздник «Троицкие хороводы», районный фольклорный фестиваль «Ржаницкий танок» и другие аналогичные им мероприятия, проводимые в районах области¹. В этом же ряду можно назвать международный патриотический фестиваль «Партизанскими тропами Брянщины», а также Всероссийский праздник поэзии «Родник поэзии твоей...», который ежегодно проходит в начале июня. Центром его проведения на Брянщине по традиции становится Овстуг.

Вне всякого сомнения, такого рода мероприятия и реализуемый в их рамках событийный туризм работают на поддержание определенного имиджа Брянщины: как края партизанской, воинской и трудовой славы, как родины Ф.И. Тютчева, как перекрестья разных ветвей славян.

Особый интерес при этом представляет некоторая сцепленность различных образов. Так, образ Брянщины как края партизанской славы по понятным причинам связан с образом Брянщины как лесного края (собственно говоря, как считается, топоним «Брянск» происходит от именованя «Дебрянск», в конечном счете, от слова «дебри»). Недаром гимном области стала песня «Шумел сурово брянский лес...». Среди прочего в ней соединены образ леса, образ партизанского края² и образ народа, ведущего в своих лесах противостояние с врагом за свои жизнь и свободу.

¹ Демихов В.Т., Чиграй О.Н., Капичникова Е.П. Событийный туризм на территории Брянской области: состояние и перспективы // Ученые записки Брянского государственного университета. 2022. № 3. С. 49–50.

² Куница М.Н. Указ. соч. С. 494.

IV. Историко-культурное наследие региона, имидж, образование и туризм

Возвращаясь к обсуждению теоретических вопросов, имеет смысл отметить, что имиджевый фактор региона, состояние и развитие в нем сферы туризма и функционирующая система образования являются частью культуры, служат факторами общественной жизни, и при этом оказывают взаимное воздействие друг на друга¹ (рис. 6). Признание справедливости этой аксиомы дает возможность с системных позиций рассматривать круг ранее очерченных нами сфер социально-культурной реальности: историко-культурного наследия, имиджевого пространства, социального института туризма и системы образования².

При этом следует заметить, что не только историко-культурное наследие региона оказывает влияние на региональный имидж, но и существует некоторое влияние сложившегося имиджа на историко-культурное наследие региона (рис. 7). Данное влияние проявляется, например, в том, что сложившийся у региона имидж подталкивает местные власти, профессиональное сообщество и другие заинтересованные группы к тому, чтобы этот имидж поддерживать, в том числе

¹ См., напр.: Еремченко Е.Н. Туризм и устойчивое развитие: к мотивационной модели туризма // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Донецк, 16–17 мая 2019 года. Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2019.

² См., напр.: Антонюк Е.Ю. Динамика образа России в современной системе межкультурных коммуникаций (на примере международного туризма): автореф. ... канд. культурологии: 24.00.01. Саратов, 2014; Белкина С.В. Указ. соч. С. 16, 78-91, 107; Васильченко Е.В. Указ. соч. С. 12-15; Куманева И.П. Развитие туристской отрасли на Дальнем Востоке России (1991–2014 гг.): дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. Владивосток, 2017. С. 73, 78, 124-125, 172; Лысикова О.В. Социальные изменения культурных практик отечественного туризма в условиях глобализации: автореф. ... д-ра социол. наук: 22.00.06. Саратов, 2012. С. 114-19, 27-29; Лю Ин. Культурный туризм в свободных экономических зонах Китая (на примере СЭЗ Аомэнь, Шанхай и Хайнань): дис. ... канд. культурологии: 24.00.01. Чита, 2022. С. 39, 50-61, 85, 173; Нгуен Куок Хынг. Культура как ресурс развития туризма во Вьетнаме: автореф. ... д-ра культурологии: 24.00.01. М., 2013. С. 3-6; Пятовский А.А. История становления и развития туристской отрасли Кемеровской области: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. Кемерово, 2019. С. 120, 156-157; Сиченко Н.С. Указ. соч. С. 4; Хан Чжихи. Региональный культурный туризм: Проблемы и перспективы развития (на примере Приморья и Южной Кореи): дис. ... канд. культурологии: 24.00.01. Владивосток, 2020. С. 115-118, 151, 176.

посредством бережного отношения к историко-культурному наследию, его накоплению и развитию, а также использованию в качестве некоторого материального и нематериального (символического) капитала.

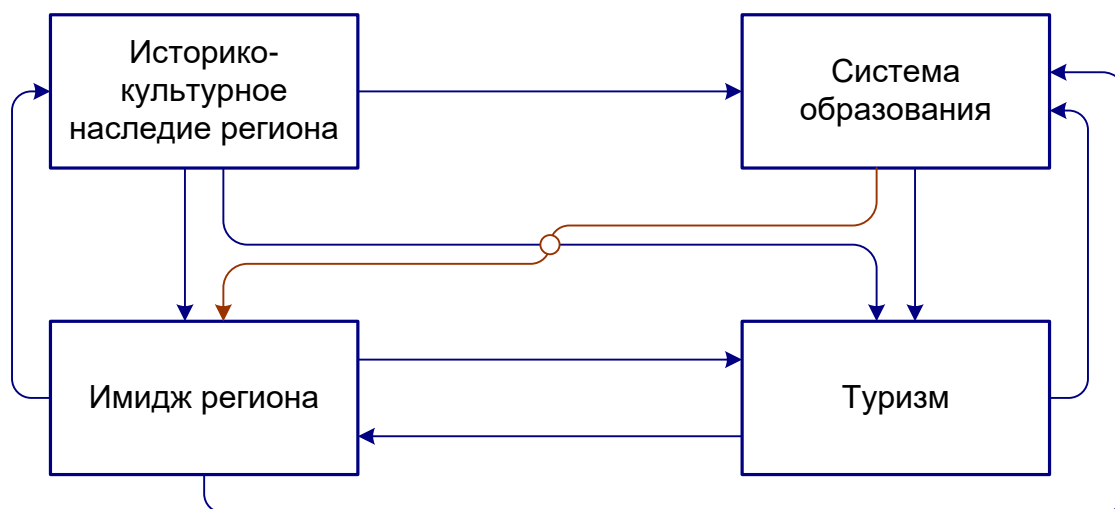


Рис. 7

Историко-культурное наследие региона как некий символический капитал отражается в имидже региона и посредством имиджа привлекает в регион туристов, в первую очередь туристов В-типа (по Г. Гану). Привлекая в регион туристов, нематериальный капитал чисто теоретически может быть источником материального капитала (например, для субъектов, владеющих объектами туристской инфраструктуры). В этом плане сфера туризма может выступать «интересантом» усиления тех или иных смысловых акцентов в региональном имидже и каким-то образом оказывать на этот имидж воздействие.

Наконец, и сфера туризма, и система образования способны оказывать косвенное воздействие на историко-культурное наследие региона, в том числе его изучение, накопление и развитие (рис. 8). Так, Л.Т. Ткачук указывает, что туризм «стимулирует поиск и включение в активный потребительский оборот малоизвестных “страниц” в национальном, историческом, художественном и ином своеобразии культуры, обогащая тем самым как собственный потенциал, так и потенциал культуры»¹. Кроме того, туризм способен обогащать культурное пространство посредством организации в его рамках своеобразного

¹ Ткачук Л.Т. Проблемы взаимодействия организаций культуры и туризма на региональном уровне // Вестник МГУКИ. 2010. № 5 (37). С. 141-142.

диалога представителей разных культур¹. Говоря другими словами, туризм – это не только один из «поставщиков» потребителей для учреждений культуры того или иного региона, но и нечто большее. Туризм имеет смысл рассматривать как определенную форму межкультурной коммуникации, ее ресурс, и соответственно как специфическое явление культуры, то есть в том числе и как фактор ее развития.

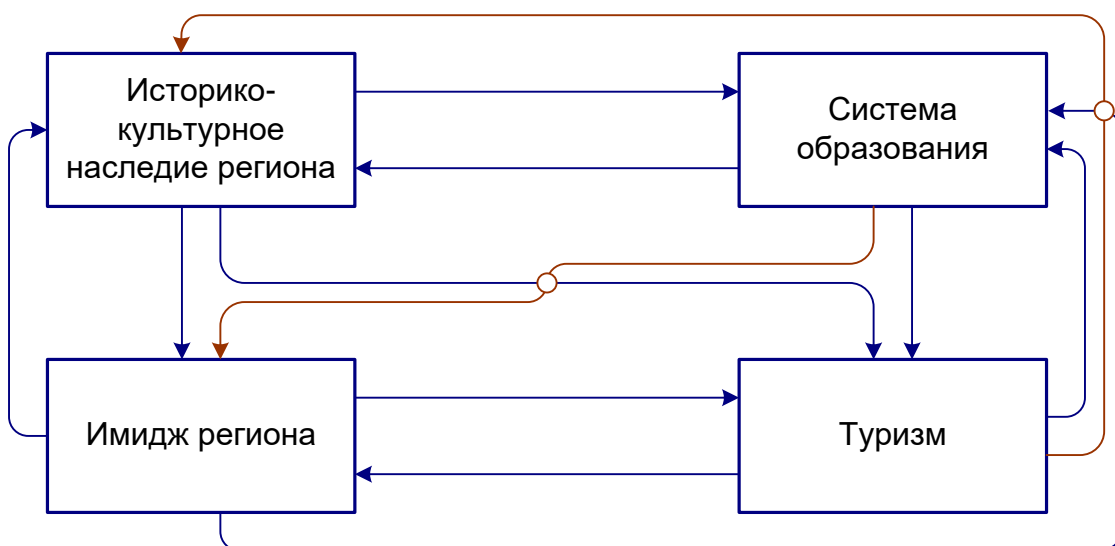


Рис. 8

Следует отметить, что в существенной степени первичные, базовые знания об истории и культуре региона люди, как правило, получают в ходе образовательной (в том числе самообразовательной) деятельности. В значительной мере этот процесс происходит при получении среднего, среднего профессионального и высшего образования, а также при освоении программ дополнительного и дополнительного профессионального образования². Говоря другими словами, определенное влияние на развитие и укрепление имиджа регионов страны и восприятие историко-культурного наследия регионов и страны в целом оказывает система образования. Происходит это посредством реализуемого системой образования учебного и воспитательного процессов, проводимой в ее рамках учебной и внеучебной деятельности (включая,

¹ Ткачук Л.Т Указ. соч. С. 142.

² См., напр.: Чернега А.А. Социальное конструирование туристических достопримечательностей как фактор развития малых городов России: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. СПб, 2016. С. 136, 232-233.

например, посещение выставок и музеев, осуществление экскурсий, участие обучающихся в различных культурных мероприятиях и т.п.)¹.

Соответствующую работу по влиянию на сферу туризма и по формированию различных типов туристов система образования осуществляет параллельно с системами библиотек и учреждений культуры, а также параллельно со средствами массовой информации и коммуникации. При этом в формировании туристов В-типа роль системы образования и учреждений культуры является, надо предполагать, весьма существенной, во всяком случае по сравнению с процессами формирования туристов других типов.

Система образования тем самым воздействует как на сферу туризма, так и на восприятие массовым сознанием историко-культурного наследия региона, массовых представлений об этом наследии, его отражения в индивидуальном и массовом сознании. Тем самым система образования также участвует в развитии и укреплении регионального имиджа.

В свою очередь, историко-культурное наследие оказывают влияние на систему образования, на реализуемый ею учебный и воспитательный процесс, а также на процессы социализации личности и ее инкультурации.

В любом случае, значима роль системы образования в подготовке туристов В-типа, то есть в формировании «потребителя», которому присущ спрос на взаимодействие с историко-культурным наследием. В рамках учебного процесса, реализуемого на этапе среднего образования, в рассматриваемом контексте значимую нагрузку несут дисциплины исторического, географического и культурологического типов. Помимо истории и географии, это еще и дисциплины, связанные с литературой, краеведением, основами религиозной (в том числе православной) культуры, мировой художественной культурой, а также музыкальным и вообще эстетическим воспитанием. Дисциплины такого рода участвуют в формировании идентичности и задают

¹ См., напр.: Положевец Е.В. Формирование в вузе межэтнической толерантности менеджеров сферы туризма: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.08. М., 2012; Сяба М.В. Формирование патриотической направленности подростков средствами туристско-краеведческой работы в системе дополнительного образования: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Белгород, 2012. С. 3-5, 9.

определенные паттерны поведения и модели восприятия историко-культурного наследия региона и вообще страны и мира в целом.

Сходная ситуация складывается и в высшей школе, естественно, уже с учетом специфики осваиваемой обучающимся образовательной программы. При этом объемы осваиваемых дисциплин исторического, географического и культурологического типов могут варьироваться от одной укрупненной группы специальностей и направлений подготовки к другой, а также от одного образовательного учреждения к другому. Во всяком случае, в текущих реалиях каждое высшее учебное заведение фактически разрабатывает и реализует свою политику в сфере социально-гуманитарной подготовки обучающихся. Разработка этой политики основывается на системе действующих федеральных государственных образовательных стандартов, а также на иных нормативно-правовых актах (федеральных, ведомственных, региональных и локальных).

V. Историко-культурное наследие регионов и их имидж в контексте преподавания дисциплины «Основы российской государственности»

Существенным событием в российской системе образования стало введение с 2023-2024 учебного года в учебный процесс на уровнях бакалавриата и специалитета обязательной дисциплины «Основы российской государственности». Существенным при этом представляется то, что на данную дисциплину в определенной степени возложены задачи гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи. В контексте нашего обсуждения данная дисциплина значима в связи с тем, что, как показывает практика, она может рассматриваться среди прочего и как некий новый инструмент развития и укрепления имиджа регионов России в среде обучающихся высших учебных заведений, а также углубления в этой среде представлений об историко-культурном наследии регионов России. Во всяком случае, в содержание данной учебной дисциплины Министерством науки и высшего образования рекомендуется включать развернутые сведения,

раскрывающие культурное многообразие российских регионов, их историческое наследие, хозяйственное разнообразие и т.д.¹ Акцент при этом имеет смысл сделать на уникальных объектах истории и культуры, экономики и социальной сферы, а также на уникальных объектах природы.

В рамках освоения одной из тем данной дисциплины автор осенью 2023 года предлагал студентам Брянского государственного технического университета задание, в котором студентам ставилась задача коллективными усилиями (но без обращения к Интернет-ресурсам и иным внешним носителям информации) назвать все субъекты, входящие в состав Российской Федерации, а также – при желании – поделиться какими-то своими знаниями и позитивным личным опытом, касающимся того или иного субъекта Российской Федерации.

Другое – и уже принципиально более сложное – задание состояло в том, чтобы подготовить небольшие (на 5–10 минут) сообщения по различным (по выбору студента) регионам России – субъектам Российской Федерации. При этом структуру сообщения рекомендовалось строить таким образом, чтобы она по возможности включала в себя элементы, представленные на рис. 9.

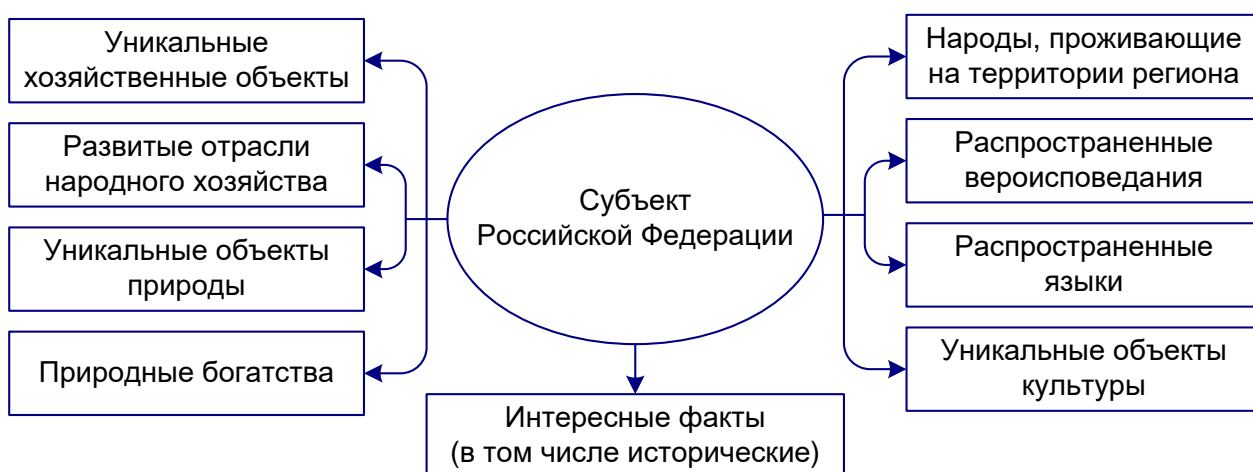


Рис. 9

При изучении другой темы студентам предлагалось решить сходную задачу, – применительно к любому избранному студентом субъекту Российской Федерации, – но уже с акцентом на описание деятельности и достижений

¹ См., напр.: Письмо статс-секретаря – заместителя министра науки и высшего образования Российской Федерации от 21 апреля 2024 г. № МН-11/1516-ПК «О направлении проекта концепции модуля»; Письмо заместителя министра науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2024 г. № МН-11/1610-ОП «О направлении УМК».

выдающихся представителей региона (вне зависимости от исторического периода). С помощью визуальной модели структуру данного задания можно отразить так, как это продемонстрировано на рис. 10.



Рис. 10

Естественно, сопровождавшие формулирование этих заданий ментальные карты (рис. 9–10) намеренно были сформулированы эскизно (приблизительно), в «эскизной логике». Сделано это было с той целью, чтобы каждый обучающийся мог адаптировать предложенную эскизную структуру под конкретный регион и его историю, социально-экономическую и социально-культурную сферы, имеющиеся сведения о регионе, а также под свои личные познавательные и социально-культурные интересы, познания и опыт.

Применение учебных заданий такого рода в первом семестре 2023–2024 учебного года продемонстрировало, что многие студенты весьма деятельно и активно включаются в выполнение подобного рода учебных заданий. При этом за основу в ходе выполнения заданий берутся практически все регионы России, то есть спектр рассматриваемых студентами регионов демонстрирует предельную широту.

Понятно, что у студентов Брянского государственного технического университета есть значительный интерес к Брянской и соседним с нею областям, где многие студенты либо родились, либо жили, либо часто бывают или живут. Однако при этом наблюдается значительный интерес и к регионам Северного Кавказа (Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Чечня и другие), и к регионам русского Севера (Карелия, Коми и другие), и к регионам Сибири (Алтай и Алтайский край, Тыва, Хакасия и другие), и к регионам российского Дальнего Востока (Хабаровский край и другие) и т.д.

Естественно, в данном случае речь идет о неких субъективных (но от этого ничуть не менее важных) впечатлениях от выполнения студентами определенного класса учебных заданий и их обсуждения на семинарских занятиях. Говоря же в более широком контексте, на ближайшее и отдаленное будущее (на среднесрочную перспективу) научно-педагогическому сообществу имеет смысл сформулировать следующие проектные инициативы и задачи:

1. Развитие методики преподавания дисциплины «Основы российской государственности», в том числе с прицелом на развитие у студентов системы представлений об истории и культуре регионов России, а также с опорой на ментальные карты, аналогичные тем, которые были предложены нами на рис. 9–10. Расширение спектра и разнообразия учебных задач, составляющих содержание данной учебной дисциплины и нацеленных на отражение историко-культурного наследия регионов страны, формирование и укрепление представлений об их историко-культурном наследии и его разнообразии.

2. Изучение динамики и структуры «региональных интересов» студентов, выявляемых в том числе при изучении дисциплины «Основы российской государственности», и их связи с историко-культурным наследием регионов, включая проведение методологически продуманных социологических исследований, причем как количественных, так и качественных.

3. Системный анализ взаимосвязей, возникающих в пространстве значимых сущностей:

- историко-культурное наследие региона и его имидж,
- образование и образовательная деятельность, включая учебный и воспитательный процесс, а также учебную и внеучебную работу;
- туризм, досуг, отдых и т.д.

Данный список задач в существенной степени носит эскизный характер и его можно продолжить и детализировать.

Вполне вероятно, что в свете тех масштабных политических изменений, которые разворачиваются в современном мире, в России будет происходить перераспределение части туристических потоков, причем как на внешнем, так и на внутреннем контуре, то есть как в сфере внешнего туризма, так и в сфере туризма внутреннего. Значительная часть туристического потока может переориентироваться с внешнего контура на внутренний. В этих условиях чрезвычайно важным представляется уделять внимание имиджу регионов России, роли историко-культурного наследия в формировании и развитии имиджа, роли образования и сферы туризма в воспроизводстве этого имиджа, равно как и значимости этого имиджа в контексте патриотического воспитания и социально-гуманитарного образования вообще, а также в контексте разнообразных социально-экономических и социально-культурных процессов, включая распределение туристических потоков¹.

В более широком контексте значимым представляется углубление наших представлений о взаимных связях, которые имеются между системой образования, сферой туризма, имиджем регионов России и их историко-культурным наследием. Понимание структуры связей между этими и другими сущностями, вне всякого сомнения, является одним из компонентов социального управления. Соответственно, обозначенная нами система взаимных связей (рис. 8) должна быть объектом внимания социологии управления, а также объектом серьезной и широкой рефлексии

¹ Лысикова О.В. Социальные изменения культурных практик отечественного туризма в условиях глобализации: автореф. ... д-ра социол. наук: 22.00.06. Саратов, 2012. С. 17; Черезова Н.С., Матушанский Г.У. Культурно-познавательный туризм как ресурс в образовательной политике России // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2023. № 1 (118). С. 189.

(социологической, политологической, исторической, культурологической, педагогической, социально-психологической и т.д.)¹.

Вполне вероятно, что человечество вступило в фазу глубоких трансформаций и серьезных испытаний, и в этих условиях от сферы смыслов и образов будет зависеть весьма многое. Сфера смыслов не должна быть «бесхозной», а ее развитие не должно быть пущено на самотёк. В новых условиях развитию этой сферы предстоит уделять существенное внимание, в том числе и в аспекте тех связей, которые эта сфера имеет с идеологией и культурой, с образованием и наукой, с функционированием медийных полей и социального пространства, с политикой памяти и социально-культурной реальностью, а также, как ни парадоксально, с явлениями туризма и досуга. Понимание этих системных связей должно помочь элитам определиться с культурной политикой в новых политических условиях и с пониманием значимости историко-культурного наследия в развитии имиджевых пространств, а также в развитии социальной и экономической сфер.

**Историко-культурное наследие региона России и его имидж
(на примере Брянской области)**

**Historical and Cultural Peritage of the Russian Region and Its Image
(Using the Example of the Bryansk Region)**

Аннотация. В разделе рассматриваются и используются теоретические результаты, которые имеют отношение к социологии туризма, а также к проблемам социально-гуманитарного образования и функционирования регионального имиджа. Учитывается практический опыт преподавания дисциплины «Основы российской государственности» в Брянском государственном техническом университете. Отмечается возможность использования данной дисциплины в качестве средства развития и укрепления

¹ Путрик Ю.С. Формирование и развитие государственной политики в области туризма в Российской Федерации в 1991 – 2009 годах: автореф. ... д-ра ист. наук: 07.00.02. М., 2009.

имиджа регионов России в среде студенческой молодежи и представлений молодежи об историко-культурном наследии регионов России. Отмечается наличие системных связей между региональным имиджем, историко-культурным наследием региона, туризмом и системой образования, в том числе процессом преподавания социально-гуманитарных дисциплин. Методологическую основу раздела составляют результаты таких научных дисциплин, как социология туризма, методика преподавания социально-гуманитарных дисциплин, культурология и история.

Ключевые слова: Брянск, имидж, историко-культурное наследие, культура, образование, молодежь, «Основы российской государственности», регион, Российская Федерация, туризм.

Abstract. The section examines theoretical results that are relevant to the sociology of tourism, as well as to the problems of social and humanitarian education and the functioning of the regional image. The section takes into account practical experience in teaching the discipline “Fundamentals of Russian Statehood” at Bryansk State Technical University. The possibility of using this discipline as a means of developing and strengthening the image of Russian regions among students is noted. It is noted that there are systemic connections between the regional image, tourism and the education system, including the process of teaching social and humanitarian disciplines. The methodological basis of the section is the results of such scientific disciplines as the sociology of tourism, methods of teaching social and humanitarian disciplines, cultural studies and historical science.

Keywords: Bryansk, culture, education, «Fundamentals of Russian statehood», historical and cultural heritage, image, region, Russian Federation, tourism, youth.

Сведения об авторе:

Кошляков Дмитрий Михайлович, кандидат философских наук, доцент кафедры «Гуманитарные и социальные дисциплины», заместитель декана по

учебной работе факультета отраслевой и цифровой экономики Брянского государственного технического университета (Россия, г. Брянск).

Koshlakov Dmitry Mikhailovich, PhD, Associate Professor of the Department of Humanities and Social Disciplines, Deputy Dean for Academic Affairs of the Faculty of Industrial and Digital Economics, Bryansk State Technical University (Russia, Bryansk).