

Роль историко-культурного наследия в формировании территориальных имиджей и брендов Казахстана. Столичный фактор

Формирование регионального имиджа предполагает исследование его реальных и символических свойств. Имидж находит воплощение в системе образов. При всей расплывчатости взаимосвязанных категорий «имидж» и «образ», они широко используются в сфере публичной дипломатии и политической публицистике и часто рассматриваются как элементы «мягкой силы». Как правило, не происходит полного отождествления и категорий «имидж» и «бренд», однако следует заметить, что эксперты нередко используют понятие «бренд-имидж» (brand image), которое интерпретируют как имидж бренда. Бренды также рассматривают как «концепты имиджа». Так или иначе, они являются результатом сознательного и управляемого проектирования общественной рефлексии по поводу оценки города, территории, страны. Территориальные бренды создаются для продвижения интересов государств и регионов; обеспечивают приращение их публицитного капитала, необходимого для повышения значимости в геополитическом пространстве. Особое место в их структуре занимают имиджи-бренды столиц и столичных регионов.¹

В Центральной Азии актуализация проблемы национальных имиджей и брендов сопровождала процесс суверенизации, развернувшийся в макрорегионе в конце XX в. Символами независимых государств стали их столицы с новыми системами политико-административных и социокультурных координат. Отражая цивилизационную специфику стран и регионов и их перспективы, имиджи столиц формировались и корректировались одновременно с решением задач стратегического планирования. Маркируя геополитическую и этнокультурную уникальность, они актуализировали проблемы национального планирования в

¹ Кудашова Ю.В. «Бренд» и «имидж»: научный подход к анализу понятий в теории связей с общественностью // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Оренбург, 2015. С. 1984-1986.

использовании ресурсного потенциала территорий. Каждое из государств руководствовалось собственными приоритетами в национальном имиджмейкинге. Рассмотрим это на примере Республики Казахстан.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 9 сентября 1996 г. была одобрена Концепция региональной политики. Указом Президента от 26 января 1996 г. введено положение о специальных экономических зонах страны. Эти документы поставили проблему эффективного управления с передачей ряда полномочий центра на региональный уровень, с расширением прав местных органов власти и повышением их ответственности за сбалансированное развитие территорий; что сделало актуальной перспективу создания локальных имиджей и брендов в их отношении к национальным.

Их разработкой в Казахстане активно занимались, начиная с конца 1990-х гг. В работе «Семь граней Великой степи» 2018 г. первый президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев, обобщив этот опыт, выделил наследие всаднической культуры, традиции древней металлургии, звериный стиль и феномен «золотых людей» скифо-сакских курганов, степь как «колыбель тюркского мира», Шелковый путь и образ Казахстана как «родины яблок и тюльпанов».¹

Волей президента был осуществлен перенос политического центра государства. Это решение имело геополитическую, социально-экономическую и этно-культурную подоплеку. В 1997 г. город Алматы утратил столичный статус. Смена локации на рубеже нового тысячелетия означала разрыв с имперской и советской эпохами. Ведь история Алматы была связана с утверждением России в Центральной Азии в середине XIX в. В 1854 г. у восточных границ империи было заложено военное укрепление Заилийское, затем – Верное. В 1867 г. возник город Верный – центр Семиреченской области Туркестанского генерал-губернаторства Российской империи. После Октябрьской революции он несколько раз менял свой статус;

¹ Назарбаев Н.А. Семь граней Великой степи URL: <https://nazarbayev.kz/sites/default/files/pagefiles/2019-11/sem-granei-velikoi-stepi.pdf> (дата обращения 20.06.2024)

в 1921 г. был переименован в Алма-Ату. В 1929 г. этот город стал столицей Казакской АССР в составе РСФСР; в 1936 г. – столицей Казахской ССР; с 1991 по 1997 гг. был первой столицей Республики Казахстан. В 1993 г. его стали именовать Алматы (казах. «Яблоне́вый»). После обретения Казахстаном независимости вариант *Almaty* был закреплён в документах ЮНЕСКО.

Когда политический центр Казахстана перенесли в Акмолу (позже Астана – казах. «Столица»), за Алматы закрепили статус «южной столицы». Несмотря на утрату политико-административных функций, она продолжала оставаться крупнейшим культурным и финансово-экономическим центром страны. До 2017 г. это был единственный в Казахстане город-миллионник. По данным на 2023 г. здесь проживало более 2 млн чел.

С 1990-х гг. в Алматы обновляли инфраструктуру, образный строй и бренды. В 1996 г. на главной площади – Площади Республики – был установлен Мону́мент Независимости. Им стал обелиск с «Золотым воином» на вершине (работа авторской группы архитектора Ш. Валиханова), который воссоздал облик сакского вождя из захоронения, найденного в 1969 г. в кургане близ Алматы, где в 2010 г. был создан Государственный историко-культурный музей-заповедник «Есік».

«Золотой человек» в программной работе Н.А. Назарбаева был отнесен к «глубинным культурным кодам» казахской нации.¹ С освоением наследия скифо-сакской культуры идеологи нациестроительства связывали интегрированность Казахстана в цивилизационное пространство Евразии.

Историко-культурный, социальный и эколого-экономический потенциал южной столицы учитывается при разработке территориальных брендов, которые соотносились с концепцией «Алматы – город для людей». При участии европейских экспертов-урбанистов в брендинге акцент был сделан на «зеленой экономике» и комфортных общественных пространствах.²

¹ Октябрьская И.В. Центральная Азия: историко-культурное наследие в структуре межнациональных отношений конца XX - начала XXI в. // *Society and Security Insights*. 2023. № 3. С. 13-29.

² Кенжегулова У.О. Концептуальные основы формирования бренда Алматы // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2015. № 6-4. С. 43-46.

Актуальные политические тренды в первые годы независимости обсуждались в отношении новой столицы, перенесенной от границы вглубь страны. Осенью 1997 г. на перрон провинциальной Акмолы высадился первый десант переселенцев.

История будущей столицы началась в 1862 г., когда статус города получил Акмолинск (до 1961 г.), позже переименованный в Целиноград (до 1992 г.), затем – в Акмолу (до 1998 г.), – Астану (до 2019 г.), – Нур-Султан (до 2022 г.). В 2022 г. городу вернули имя Астана.

Создание новой столицы отразило политические, социальные и экономические устремления Казахстана, позиционирующего себя центром Евразийского пространства, частью глобального поликультурного сообщества. В 2018 г. население Астаны перешагнуло миллионный рубеж. Одновременно в развитии имиджа новой столицы возникла тема «исторического посредничества» – связи прошлого и настоящего. Еще в 1998 г. близ Астаны было открыто и стало объектом комплексного исследования городище Бозок. В 2018 г. здесь был создан Государственный историко-культурный музей-заповедник. В 2019 г. Бозок включили в список памятников истории и культуры Казахстана. Его материалы, по мнению исследователей и политтехнологов, отражали историю государственных образований в пределах казахских степей VII–XVI вв.: Тюркского каганата, Кыпчакского ханства, Золотой Орды, Казахского ханства.¹

Бозок стали рассматривать как «древнюю предтечу» Астаны; оценивали в связи с истоками городской цивилизации Центральной Азии. Столица Казахстана оказалась в фокусе осмысления процессов культур-, этно- и политгенеза. Одновременно урбанизация определила актуальный тренд развития страны. Население Казахстана на 2024 г. составило около 20 млн чел., среди которых 62% являются горожанами.

¹Государственный историко-культурный музей-заповедник «Бозок» [сайт]. URL: <https://bozok.kz/> (дата обращения: 20.06.2024).

В ходе урбанизации и модернизации изменялись социо-культурные ценности Казахстана; произошёл синтез традиций и новаций. Цивилизационная многоукладность определила имидж страны и облик новой столицы. Как отмечают, исследователи, «после обретения столичного статуса и организации особой экономической зоны в городе (...) реализуется множество современных архитектурно-градостроительных проектов. В 1999 г. Нур-Султан (современная Астана – Авт.) по решению ЮНЕСКО получил звание "город мира". В динамично развивающемся Нур-Султане благоприятно сложился союз Востока и Запада, в котором гармонично соседствуют азиатские купола и европейские здания различных форм и колоритов. Каждый этнос, проживающий в столице, привносит в жизнь города свою уникальную основу, которая составляет цементирующую евразийскую общность республики. Новая столица стала неким островком дружбы культур и народов».¹ Сегодня в ней соседствуют различные исторические страты. Поддержка имиджа, основанного на историческом опыте, культурном наследии и тенденциях модернизации соотносится с практиками многовекторного межнационального диалога.

С 1990-х гг. Казахстан активно развивал контакты в рамках тюркского мира. В 1993 г. в Алматы (Казахстан) был подписан документ, закрепивший образование Международной организации тюркской культуры. В 2009 г. она получила название TÜRKSOY/ ТЮРКСОЙ. Целью организации было объявлено укрепление связей между тюркскими странами ради сохранения, возрождения и дальнейшего развития их культур. В 2010 г. в Астане открылась Тюркская академия, ориентированная на разработку общетюркской истории. В том же году была инициирована программа «Культурная столица тюркского мира».

При обсуждении перспектив межнационального диалога была актуализирована концепция практического евразийства. В ее развитии

¹ Дадырова А.А., Мухтарова Г.С., Омарова Ж.Н. Онтология столицы Казахстана: квинтэссенция традиций и современности // Баландинские чтения. 2020. Т.ХV. С. 318.

соглашение о создании Содружества Независимых Государств (СНГ) при участии России было подписано в 1991 г. Его формирование завершилось в 1993 г., когда был принят Устав СНГ, который Казахстан ратифицировал в том же году. В республике сложились практики сотрудничества, которые отвечали стратегиям суверенизации при одновременной интеграции в региональное и шире – мировое сообщество. По инициативе Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества в рамках Года историко-культурного наследия и празднования 20-летия Содружества была принята программа «Культурные столицы СНГ». В 2012 г. она была реализована в Астане. В 2014 г. культурной столицей Содружества был объявлен Алматы, в 2020 – Шымкент в Казахстане.

Программы, посвященные культурным столицам, были скорректированы с учетом практик выделения объектов культурного наследия в Центральной Азии. На протяжении 2000-2020-х гг. в Казахстане были зафиксированы свыше 25 тыс. памятников культуры. В 2017 г. был создан Научно-исследовательский центр «Сакральный Казахстан». Он выпустил своды общенациональных и региональных сакральных объектов: в списки были включены 685 мест. Они, по словам Н.А. Назарбаева, сформировали «каркас национальной идентичности», став частью обнародованной в 2016 г. концепции «Мәңгілік ел» («Вечное государство») и стратегии Казахстан–2050.¹

В 2003 г. в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО был внесен Мавзолей Ходжа Ахмада Яссави в городе Туркестан в Казахстане. Этот город традиционно занимал особое место в культурном пространстве Центральной Азии. Согласно исследованиям археологов Казахстана, комплекс эпохи бронзы, найденный на южной окраине Туркестана, позволяет определить его возраст в три тысячи лет. На протяжении средневековья здесь формировался один из сакральных центров региона. Полагают, что в XVI–XVII вв. Туркестан имел большое значение в политическом, экономическом и культурном

¹ Медеуова К.А., Сандыбаева У.М. Сакральная география в Казахстане: коммеморативная политика государства и локальные практики в публичных пространствах // Мир Большого Алтая. 2018. №1 С. 437-446.

пространстве Казахского ханства. В постсоветский период этот город стал символом обновления Казахстана. В 2021 г. на саммите Совета сотрудничества тюркоязычных государств Туркестан был назван духовной столицей тюркского мира.¹ В том же году в этом городе прошла Международная конференция городов Всемирного наследия Евразии. Организация городов Всемирного наследия Евразии была создана в 1993 г. Она ориентируется на решение вопросов, связанных с управлением объектов Всемирного наследия и сегодня объединяет более 300 городов, включенных в списки ЮНЕСКО. В 2021 г. Туркестан вошел в их число.²

В 2023 г. в городе прошло заседание Национального курултая Казахстана. В речи Президента страны К.К. Токаева прозвучали такие слова: «Наш народ по традиции называет Туркестан духовной столицей страны. Однако его роль гораздо выше. Туркестан занимал особое место в нашей истории. С древних времен он выступал крупным торговым узлом на Великом Шелковом пути, был духовно-образовательным центром для всех братских народов. Здесь покоятся многие выдающиеся личности, оставившие значимый след в истории казахов. Можно сказать, что этот древний город хранит всю многогранную летопись нашего народа и является яркой путеводной звездой цивилизации Великой степи. (...) Сакральный Туркестан, являющийся оплотом единства народа и целостности страны, будет выполнять эту высокую миссию и далее».³

Определяя свое место в мировом сообществе, Казахстан на протяжении последних десятилетий формировал собственную систему приоритетов. В том же 2023 г. в стране был инициирован проект возрождения древнего города Сарайшык, который вошел в границы государственного историко-

¹ Туркестан назвали духовной столицей тюркского мира // Комсомольская правда. 08.04.2023. URL: <https://www.kp.ru/daily/27262/4395083/> (дата обращения: 20.06.2024).

² Международная конференция городов Всемирного наследия Евразии прошла в Туркестане // КАЗИНФОРМ. 05.04.2021. URL: https://www.inform.kz/ru/mezhdunarodnaya-konferenciya-gorodov-vsemirnogo-naslediya-evrazii-proshla-v-turkestane_a3772265 (дата обращения 20.06.2024).

³ Полный текст речи Токаева на Национальном курултае в Туркестане. URL: <https://www.zakon.kz/obshestvo/6397181-polnyy-tekst-rechi-tokaeva-na-natsionalnom-kurultae-v-turkestane.html> (дата обращения 20.06.2024)

культурного музея-заповедника. Первоначально это был один из городов на транс-евразийском торговом пути. В 1242–1280 гг. здесь находилась столица Улуса Шибана левого крыла Золотой Орды; позже – ставка ногайских ханов и казахского хана Касыма. Сегодня Сарайшык – один из объектов культурного наследия, маркирующих историю Казахстана. Предполагается, что со временем он станет мировым туристическим объектом. «Диверсификация столиц», уравнивая центр и периферию, поддерживает цивилизационный имидж Казахстана и идею развития его культурно-географической целостности.

В реализации культурной политики на региональном и глобальном уровне Казахстан позиционирует себя активным участником межнационального взаимодействия. В последние десятилетия, обозначив перспективу интеграции в сообщество конкурентоспособных стран мира, лидеры государства делают ставку на проведение в столице большого количества мероприятий глобального масштаба. Еще в 2003 г. в Астане был проведен съезд лидеров мировых и традиционных религий. Город неоднократно становился площадкой проведения саммита ШОС. Здесь также проходил Саммит Организации исламского сотрудничества. В 2010 г. представитель Казахстана занял пост председателя ОБСЕ; в Астана прошел саммит, собравший 56 стран, и был принят документ, известный как Астанинская декларация «Навстречу сообществу безопасности». В 2011 г. в Астане и Алматы были проведены VII Зимние Азиатские игры, что стало важным событием для повышения международного статуса страны. В 2014 г. президентами Беларуси, России и Казахстана в Астане был подписан договор о создании ЕАЭС. На широкий диалог ориентированы Астанинский экономический форум, всемирная выставка Astana-Expo-2017, глобальный виртуально-интеллектуальный проект G-Global и многие другие события. Имидж столицы формируется по мере укрепления ее репутации в рамках многовекторной дипломатии.

Целенаправленное конструирование имиджа столицы Казахстана предполагает структурирование связанного с ним знакового пространства и его образов. Новый центр Астаны создавался японским архитектором К. Курокавой как линейная перспектива по замыслу Н.А. Назарбаева. Доминантой центральной оси, протянувшейся с запада на восток, стал монумент «Астана-Байтерек» архитектора А. Рустембекова, воздвигнутый в 2002 г. Вытянувшуюся вверх ажурную конструкцию венчала прозрачная сфера. Семантику монумента определила мифологема сакрального центра – мирового дерева, соединяющего три мира и наделенного силой жизни. Согласно фольклорной традиции, в кроне этого дерева каждый год волшебная птица Самрук откладывает яйцо, несущее свет. Образ летящей птицы помещен на государственный флаг Казахстана. Тема рождения мира проецируется в геральдику, в пространство страны и города.

Центральную зону Астаны замыкает Президентский дворец – Акорда, в архитектуре и оформлении которого соединяются имперские мотивы, символизирующие государственное могущество, воинскую силу и национальное единство. Рядом с резиденцией президента на территории нового центра построены два административных здания в форме башен, фасады которых имеют золотистую зеркальную поверхность и отсылают к образам скифо-сакского мира древности.

Главная линия центра продолжается за его пределами, на западе заканчивается площадью, где возведен торгово-развлекательный центр «Хан Шатыр»; а на востоке она упирается в возвышенность, которая является основанием Дворца мира и согласия – оба здания были спроектированы британским архитектором Н. Фостером.

Концепция Дворца, известного как «Пирамида», апеллирует к вечным ценностям, актуализирует образы, обозначающие истоки человеческой цивилизации. Его архитектура воспроизводит трехуровневую структуру – прошлое, настоящее, будущее, нижний, средний и верхний миры. Вершину

пирамиды украшает прозрачный витраж Б. Кларка, на котором изображены 130 голубей, символизирующих народы Республики Казахстан.¹

Идеологически нагруженный образ центральной зоны столицы воплощает идею созидания. Он служит способом освоения мира и его моделирования. Образ животворящего центра многократно дублируется в знаковом пространстве Астаны.

В 2013 г. в рамках реализации Государственной программы «Культурное наследие» был создан Национальный музей в столице. В нем открылся зал, где были представлены артефакты нескольких самых известных скифо-сакских курганов Казахстана. В преддверии зала была смонтирована инсталляция «Байтерек», олицетворяющая центр мироздания казахской эпики и являющаяся смысловым аналогом национального монумента «Байтерек – Дерево Жизни». Эти символы обозначают представления о национальной общности Казахстана, его прошлом и будущем.

В том же контексте в облике Астаны часто используется шанырак – купольный обод юрты, который в традиционной казахской культуре связан с представлением о прочности семейных уз и благополучии дома. Включенный в герб Казахстана, этот символ воспроизводится в архитектуре, ландшафтном дизайне, в оформлении общественных пространств и административных зданий. Один из главных символов столицы – терминал международного аэропорта Астаны имеет в плане вид летящей птицы. В центре его возвышается полусфера – стеклянная крыша-шанырак.

По мнению экспертов, «новая архитектура смогла вписать кочевое прошлое казахов в контекст метанарратива глобализма и модернизации (...), символизм новой столицы и ее общий градостроительный план подчеркивали не только казахскую идентичность, но и акцентировали идеологию

¹ Дадырова А.А., Мухтарова Г.С., Омарова Ж.Н. Онтология столицы Казахстана: квинтэссенция традиций и современности // Баландинские чтения. 2020. Т.ХV. С.314–322.

евразийства»¹. Модернизированная Астана выступает символом новой эпохи Казахстана.

Столичные города, по определению Ж. Готтмана, универсально выступают своего рода скрепами, которые соединяют государства с внешним миром, формируют единое национальное культурное пространство.² С учетом исторических традиций, социо- и этнокультурных особенностей и геополитических реалий происходит направленное конструирование их имиджей, брендов и образов. Астана является геостратегическим и культурным центром Казахстана. Ее образ отвечает имиджу страны, где чтут традиции и активно разрабатывают новые модели политического, экономического и социального развития с опорой на национальное культурное наследие и практики межнациональной интеграции. В мировом сообществе главный город страны позиционируют как новый центр мира и согласия. После Саммита ОБСЕ в политическую риторику Казахстана прочно вошло понятие «дух Астаны». Имидж столицы проявляется в укреплении ее репутации в рамках многовекторной дипломатии. Он служит для продвижения интересов государства. На основе широкого диалога и новой системы ценностей, реализованных в социокультурном пространстве, разрабатываются стратегии развития Казахстана.

Сведения об авторе:

Октябрьская Ирина Вячеславовна – доктор исторических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института археологии и этнографии СО РАН, профессор Новосибирского национального исследовательского государственного университета, г. Новосибирск.

Аннотация. Раздел посвящен анализу категории территориального имиджа на примере Республики Казахстан. В фокусе исследования находятся старая и новая столицы государства – Алматы и Астана, а также города, наделенные

¹ Россман В. Столицы: их многообразии, закономерности развития и перемещения. М., 2013. С. 189.

² : Готтман Ж. Столичные города // Логос. 2013. №4. 15-38.

статусом столиц тюркского мира, культурных столиц Содружества независимых государств и т.д. Имиджи, бренды и образы столиц рассматриваются в связи с имиджем государства в процессе его формирования и развития. Особое внимание в разделе уделяется стратегиям сохранения культурного наследия современного Казахстана. Его оценка как ресурса суверенизации и фактора имиджмейкинга определяет содержание работы. Основой анализа являются реалии культурной политики Казахстана и градостроительные практики, формирующие облик его современной столицы. Итогом исследования является вывод о том, что имидж Астаны возникает на пересечении политических, исторических и социальных векторов развития. Город выступает связующим звеном между страной и миром. Его имидж формируется по мере укрепления репутации в рамках многовекторной дипломатии. Облик столицы Республики Казахстан определяют темы национального единства и интегрированности в мировое геополитическое и культурное пространство.

Ключевые слова: территориальный имидж, бренд, столица, городская среда, культурное наследие, Республика Казахстан, Астана.

Oktyabrskaya I.V.

The Role of Historical and Cultural Heritage in the Formation of Territorial Images and Brands of Kazakhstan. The Capital Factor

Abstract. The section is devoted to the analysis of the category of territorial image on the example of the Republic of Kazakhstan. The research focuses on the old and new capitals of the state – Almaty and Astana, as well as cities endowed with the status of capitals of the Turkic world, cultural capitals of the Commonwealth of Independent States, etc. Images, brands and images of capitals are considered in connection with the image of the state in the process of its formation and development. The section pays special attention to strategies for preserving the cultural heritage of modern Kazakhstan. Its assessment as a resource of sovereignty and an image-making factor determines the content of the work. The analysis is based on the realities of Kazakhstan's cultural policy and urban planning practices that shape the image of its modern capital. The result of the study is the conclusion that the image of Astana arises at the intersection of political, historical and social vectors of development. The city acts as a link between the country and the world. His image is formed as his reputation is strengthened within the framework of multi-vector diplomacy. The image of the capital of the Republic of Kazakhstan is determined by the themes of national unity and integration into the global geopolitical and cultural space.

Keywords: territorial image, brand, capital, urban environment, cultural heritage, Republic of Kazakhstan, Astana.